

TURISMO SOSTENIBILE

PASSI CONCRETI VERSO UN TURISMO PIÙ
VERDE, CONSAPEVOLE E PIACEVOLE

3



WWW.COOLCLASSICARS.INFO

Il World tourism organization definisce il turismo sostenibile come : “uno sviluppo che incontra le necessità odierne di turisti e comunità ospitanti mentre protegge e rafforza le opportunità per il futuro. È concepito come una via di indirizzare l’utilizzo di tutte le risorse in maniera che i bisogni economici, sociali ed estetici siano soddisfatti mentre viene mantenuta l’integrità del contesto culturale, i processi essenziali degli ecosistemi e i sistemi di supporto vitali”.

In pratica si tratta di ripensare le categorie del viaggio in chiave di una maggiore consapevolezza del peso che questa attività comporta sia in termini di emissioni di gas serra, sia dell’impatto che il nostro viaggiare produce sulle comunità che ci accolgono.



PERCHE' IL TURISMO E' IMPORTANTE



- L'industria del turismo è responsabile di 235 milioni di posti di lavoro in tutto il mondo.
- Rappresenta il 10% del PIL mondiale.
- Entro il 2030 ci saranno 1,8 miliardi di turisti internazionali

PERCHE' IL TURISMO DEVE CAMBIARE



- L'industria del turismo è la quarta fonte di inquinamento in Europa.
- Solo il 10 per cento delle entrate raggiunge le comunità locali.
- Una notte in hotel produce circa 30 kg di CO2

Secondo il Tourism Concern e il WWF ci sono 10 principi che possiamo seguire per rendere sostenibili l'attività turistica:

USARE LE RISORSE SOSTENIBILMENTE

Ovvero la conservazione e l'uso sostenibile delle risorse- naturali, sociali e culturali- è cruciale e dà senso alle strategie di investimento a lungo termine

RIDURRE IL SOVRACONSUMO E I RIFIUTI

La riduzione di questi due fattori evita i costi di ripristinare i danni ambientali a lungo termine e a migliorare la qualità del turismo.

MANTENERE LA BIODIVERSITA'

Mantenere e promuovere la diversità naturale, sociale e culturale è essenziale per un turismo sostenibile a lungo termine e crea le basi per un'industria del settore resiliente.

INTEGRARE IL TURISMO NELLA PIANIFICAZIONE

Lo sviluppo del turismo che è integrato in pianificazioni nazionali e regionali le quali sono orientate da obiettivi sull'impatto ambientale incrementano una durabilità a lungo termine del turismo stesso.

SUPPORTARE LE ECONOMIE LOCALI

Un turismo che supporti un ampio raggio di attività locali e che metta i costi e benefici ambientali in conto, protegge contestualmente queste economie e evita danni all'ambiente.

COINVOLGERE LE COMUNITÀ LOCALI

Il pieno coinvolgimento delle comunità nel settore turistico non solo beneficia le stesse in generale ma migliora la qualità di quelle esperienze turistiche.

CONSULTARE GLI STAKEHOLDERS E IL SETTORE PUBBLICO

Momenti di confronto tra l'industria turistica e le comunità locali, le organizzazioni e le istituzioni sono essenziali se tutti questi soggetti devono lavorare fianco a fianco per risolvere eventuali conflitti di interesse.

ISTRUIRE IL PERSONALE

L'istruzione degli operatori che integra pratiche di turismo sostenibile all'interno di quelle lavorative, come l'assunzione di personale qualificato a tutti i livelli, migliora la qualità del prodotto turistico.

COMMERCIALIZZARE IL TURISMO RESPONSABILMENTE

Un marketing che dia al turista una piena e responsabile informazione su ciò che acquista migliora il rispetto e l'attenzione agli ambienti naturali, sociali e culturali delle aree di destinazione e rafforza la soddisfazione del consumatore.

SVILUPPARE RICERCA

Ricerca e monitoraggio devono essere contestuali alla raccolta di dati e analisi sull'industria aiutando a risolvere i problemi e portando benefici alle destinazioni, al settore, e al consumatore.