

CONSUMATORI E SOSTENIBILITÀ

COSA VOGLIONO I CONSUMATORI

2



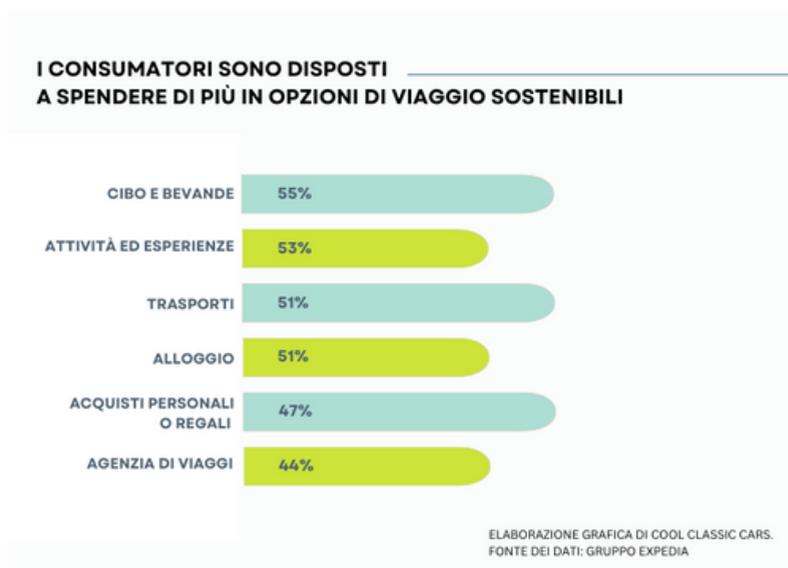
WWW.COOLCLASSICARS.INFO



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Secondo uno recente studio, il 65% dei consumatori vuole prodotti o servizi che abbiano tra i loro obiettivi avere un impatto minore sull'ambiente, o essere più sostenibili. Nonostante ciò solo un 26% effettivamente acquista questo tipo di prodotti. Le cause sono da ricercare spesso nel approccio negativo di comunicazione e nel come si costruisce un reale cambio di abitudini verso stili di vita, viaggio e acquisto più sostenibili.

In particolare un'inchiesta del 2022 del sito di viaggi Expedia condotta su più di 11000 soggetti divisi tra 11 paesi, indica come le tendenze globali delle aspettative verso stili di viaggio più sostenibili siano in costante aumento.



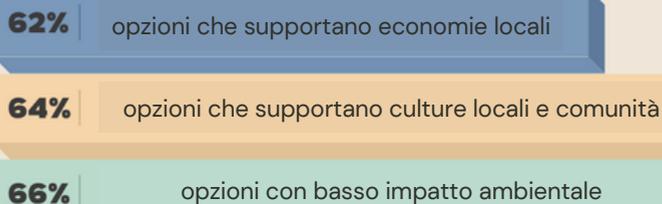
Secondo la ricerca il 69% degli intervistati vuole che il proprio viaggio sia meno impattante a livello ambientale; il 66% vorrebbe che andasse in direzione di sostenere le economie locali; il 65% che le proprie vacanze tutelassero le comunità e le culture ospitanti, e un 52% risponde che vorrebbe che fossero visitati attrazioni meno conosciute come strategie di viaggio sostenibile.

Per quello riguarda la mobilità, negli scorsi due anni 3 utenti su 5 ha cercato modalità di trasporto più verdi. Un interesse che sembra non essere di facciata se 7 su 10 intervistati ha evitato destinazioni o modalità di trasporto solo apparentemente eco friendly. In generale tutti gli indicatori sulle tendenze future vedono una risposta che dichiara un maggiore attenzione a che le esperienze di viaggio abbiano sotto tutti i profili un approccio maggiormente sostenibile, con una crescita del 5% sulla attenzione che in futuro i consumatori dedicheranno alla modalità di trasporto al fine di un viaggio più verde.



Uno degli indicatori più interessanti è che il 74% dei consumatori dice che sarebbe disposto a pagare di più per trasporti, pernottamento e destinazioni nei quali il maggior beneficio di ritorno sia per le comunità locali, rafforzando l'idea che un turismo lento e sostenibile sia un'opzione sempre più attrattiva per i consumatori.

QUANDO SI TRATTA DI VIAGGI SOSTENIBILI I CONSUMATORI SONO PIÙ INTERESSATI A OPZIONI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE



Data source: Expedia group

PER APPROFONDIRE:

[Booking.com trend travel](#)

[Weforum.org Agenda 2023](#)

[Expedia sustainability study](#)



WWW.COOLCLASSICCARS.INFO