

TURISMO SOSTENIBLE

PASOS CONCRETOS HACIA UN TURISMO MÁS ECOLÓGICO, CONSCIENTE Y AGRADABLE

3



WWW.COOLCLASSICCARS.INFO

3

La Organización Mundial del Turismo define el turismo sostenible como "un desarrollo que satisface las necesidades de los turistas y de las comunidades anfitrionas al tiempo que protege y mejora las oportunidades para el futuro. Se concibe como conducente a la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos esenciales de los ecosistemas y los sistemas de soporte vital."

En la práctica, supone replantearse las categorías de viajes con una mayor conciencia del impacto que tiene esta actividad, tanto en términos de emisiones de gases de efecto invernadero como de los efectos de nuestros viajes en las comunidades que nos acogen.



POR QUÉ ES IMPORTANTE EL TURISMO



- La industria turística es responsable de 235 millones de puestos de trabajo en todo el mundo.
- Representa el 10% del PIB mundial.
- En 2030 habrá 1.800 millones de turistas internacionales

POR QUÉ DEBE CAMBIAR EL TURISMO



- La industria turística es la cuarta fuente de contaminación en Europa.
- Sólo el 10% de los ingresos llega a las comunidades locales.
- Una noche de hotel produce unos 30 kg de CO2

Según Tourism Concern y WWF, hay 10 principios que podemos seguir para que las actividades turísticas sean sostenibles:

UTILIZAR LOS RECURSOS DE FORMA SOSTENIBLE

La conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, sociales y culturales son cruciales y tienen sentido para las estrategias de inversión a largo plazo.

REDUCIR EL SOBRECONSUMO Y LA ESPERA

Disminuir estos dos factores evita los costes de restauración de los daños medioambientales a largo plazo y mejora la calidad del turismo.

LA BIODIVERSIDAD MINA

Preservar y promover la diversidad natural, social y cultural es esencial para un turismo sostenible a largo plazo y constituye la base de una industria resistente.

INTEGRAR EL TURISMO EN EL PLANAMIENTO

Un desarrollo turístico integrado en la planificación nacional y regional, guiado por objetivos de impacto ambiental, mejora la sostenibilidad del turismo a largo plazo.

APOYAR LAS ECONOMÍAS LOCALES

El turismo que apoya una amplia gama de actividades locales, teniendo en cuenta los costes y beneficios medioambientales, protege simultáneamente estas economías y evita daños medioambientales.

implicar a las comunidades locales

La plena participación de las comunidades en el sector turístico no sólo las beneficia en general, sino que también mejora la calidad de las experiencias turísticas.

CONSULTAR A LOS TITULARES Y AL SECTOR PÚBLICO

El diálogo entre la industria turística y las comunidades, organizaciones e instituciones locales es esencial para que estas entidades colaboren en la resolución de posibles conflictos de intereses.