

# COOL CLASSIC CARS

HANBOOK



PR.N.2021-1-IT02-KA220-ADU-000035147



**Co-funded by  
the European Union**

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo y Cultural Europeo (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de las mismas.

# ÍNDICE

Introducción.....	pag.1
1 - Clima y turismo: vacaciones y retos ante el cambio climático.....	pag.4
2 - Consumidores y sostenibilidad: Lo que quieren los consumidores.....	pag.10
3 - Turismo sostenible: Pasos concretos hacia un turismo más verde, consciente y agradable.....	pag.15
4 - Del pasado al futuro: El turismo del patrimonio industrial como solución sostenible.....	pag.20
5 - El mercado de coches antiguos y el potencial del turismo industrial.....	pag.26
Conclusión.....	pag.37
Glosario.....	pag.39

# SOCIOS



*Vallelunga*



# INTRODUCCIÓN A LOS COCHES CLÁSICOS

---

LA GUÍA DEL PROYECTO COOL CLASSIC CARS, FINANCIADO POR EL PROGRAMA ERASMUS+, ESTÁ DEDICADA A LA INTERSECCIÓN, AÚN RELATIVAMENTE INEXPLORADA, ENTRE LOS COCHES DE ÉPOCA, EL TURISMO SOSTENIBLE Y LA CONCIENCIACIÓN SOBRE EL PATRIMONIO INDUSTRIAL. ESTE MANUAL PRETENDE CONCIENCIAR SOBRE LAS CONEXIONES CRUCIALES ENTRE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA ADOPTAR UNAS RECREATIVAS SOSTENIBLES, PROMOVRIENDO UN TURISMO RESPETUOSO CON EL MEDIO AMBIENTE.



El proyecto Cool Classic Cars desarrolla cuatro productos interconectados:

- **Kit educativo (Resultado 1):** un curso gratuito en línea que proporciona información básica sobre la huella ecológica, el impacto del turismo y el transporte, y la explotación sostenible del patrimonio técnico.
- **Manual de buenas prácticas (Resultado 2):** explorar el turismo ecológico, el turismo industrial y el uso sostenible de los coches clásicos.
- **Plan de estudios para profesores y formadores de adultos (Resultado 3):** disponible gratuitamente en la plataforma dedicada.
- **-Handbook for Stakeholders (Resultado 4),** que comunica información valiosa sobre los valores y tesoros del patrimonio cultural y técnico europeo.

---

A través del código QR podrás acceder a la web oficial y disfrutar de todos los productos.



[www.coolclassiccars.info](http://www.coolclassiccars.info)

El objetivo principal del proyecto Cool Classic Cars es explorar el potencial del mercado de coches de época en el contexto del desarrollo turístico sostenible, abordando los retos del cambio climático. El sector turístico, que contribuye significativamente a las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero, requiere un enfoque innovador para mitigar sus efectos negativos.

Este proyecto pretende aunar la pasión por los coches clásicos con la atención a los territorios afectados por el turismo de masas, promoviendo alternativas que prioricen experiencias más cercanas, sostenibles y respetuosas con la comunidad.

En este contexto, el proyecto Cool Classic Cars se centra en dos temas convergentes: los coches de época como recurso y los yacimientos de arqueología industrial. Si se utiliza adecuadamente, el creciente mercado de coches antiguos puede contribuir a una economía circular, ofreciendo nuevas posibilidades en el sector turístico y apoyando iniciativas de movilidad sostenible.

*Combinamos la pasión por los coches clásicos con el deseo de un futuro más sostenible, fomentando la innovación y la inspiración entre todas las partes interesadas.*



# CLIMA Y TURISMO

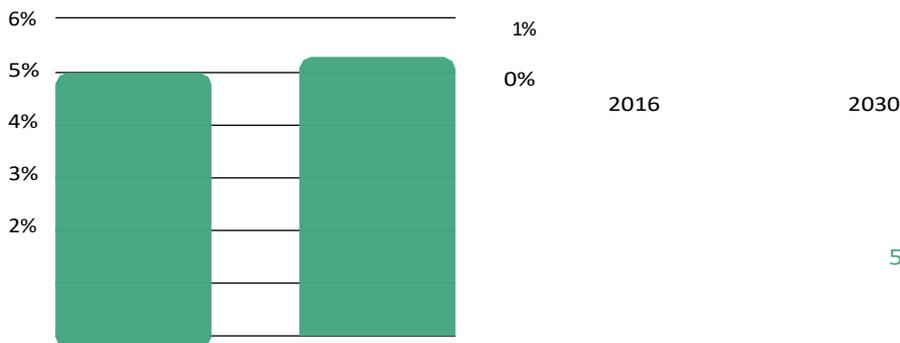
## VACACIONES Y RETOS ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO **1**



Según datos de la OMT (Organización Mundial del Turismo), el sector turístico contribuye en una proporción significativa del 5 al 8 % a las emisiones totales de gases de efecto invernadero. Transformar la industria turística para que deje de ser un "negocio sucio", percibido negativamente y de gran impacto, sigue siendo una tarea en gran medida inexplorada y pasada por alto en las políticas activas tanto de los operadores del sector como de los gobiernos.

A pesar de la clara dependencia del turismo de las consecuencias impuestas por el cambio climático, como la erosión de los ecosistemas, las repercusiones sociales de los trastornos medioambientales, la desertificación y el aumento de los fenómenos meteorológicos extremos, no existe una estrategia válida del sector para alinearse con los objetivos de los Acuerdos de París.

### **Porcentaje de emisiones de dióxido de carbono del transporte relacionado con el turismo en todo el mundo en 2016, con una previsión para 2030.**



Fuente: Statista

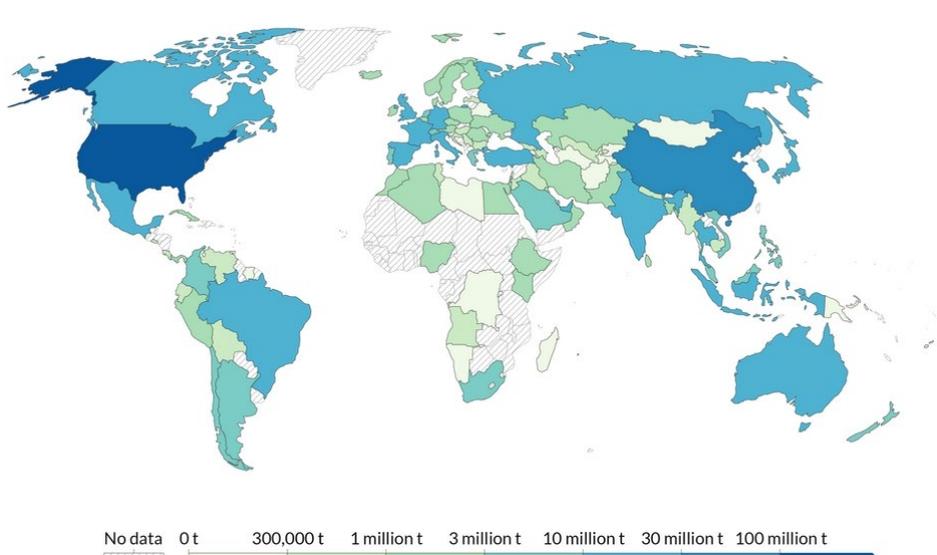
Uno de los enfoques actuales de los principales actores, como se puso de manifiesto en el foro del WTTC, consiste en reducir las emisiones mediante la externalización y el intercambio de créditos de carbono. Es probable que esta estrategia a largo plazo no tenga éxito, teniendo en cuenta que los acuerdos internacionales pretenden que las emisiones netas sean nulas en 2050, un objetivo difícil de alcanzar si no se desarrollan formas innovadoras y sostenibles de turismo y viajes en esta década y en la siguiente.

El principal reto reside en el uso del transporte aéreo como principal modo de turismo de masas, en particular la aviación, uno de los sectores más contaminantes y difíciles de innovar a corto plazo. La opinión pública se muestra cada vez más hostil hacia la aviación, como demuestran los movimientos ecologistas contra los jets privados y las estrategias de desinversión promovidas por instituciones y gobiernos. En diciembre de 2022, Francia prohibió los vuelos nacionales de menos de una hora si se podía llegar a los destinos en tren, y la Comisión Europea podría adoptar esta política a escala comunitaria y continental.

En este contexto, el objetivo de la intermodalidad, ampliamente perseguido en el transporte y la administración del tráfico urbano y de mercancías, brinda la oportunidad de reimaginar los viajes de ocio hacia un turismo sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Tendencias como el turismo "lento", el turismo regenerativo o el turismo "a favor de los pobres" se alinean con la redefinición de los tiempos de viaje y, sobre todo, de los medios de transporte.

## Emisiones de CO2 del transporte aéreo, tanto nacional como internacional.



Fuente: OurWorldinData.org

La oportunidad de un enfoque intermodal, destinado a ofrecer a los consumidores soluciones de movilidad adaptadas al contexto y, en general, sostenibles, pasa por diversificar y articular proyectos que fomenten el alejamiento de los circuitos tradicionales del turismo de masas. Este cambio apunta hacia la valorización de rutas, experiencias y destinos menos desarrollados o actualmente menos accesibles. El impacto económico y social sería importante para salvaguardar su patrimonio

medioambiental y cultural.

El turismo es un importante motor de la aviación, que genera el 2% de las emisiones mundiales de CO2 relacionadas con la energía.

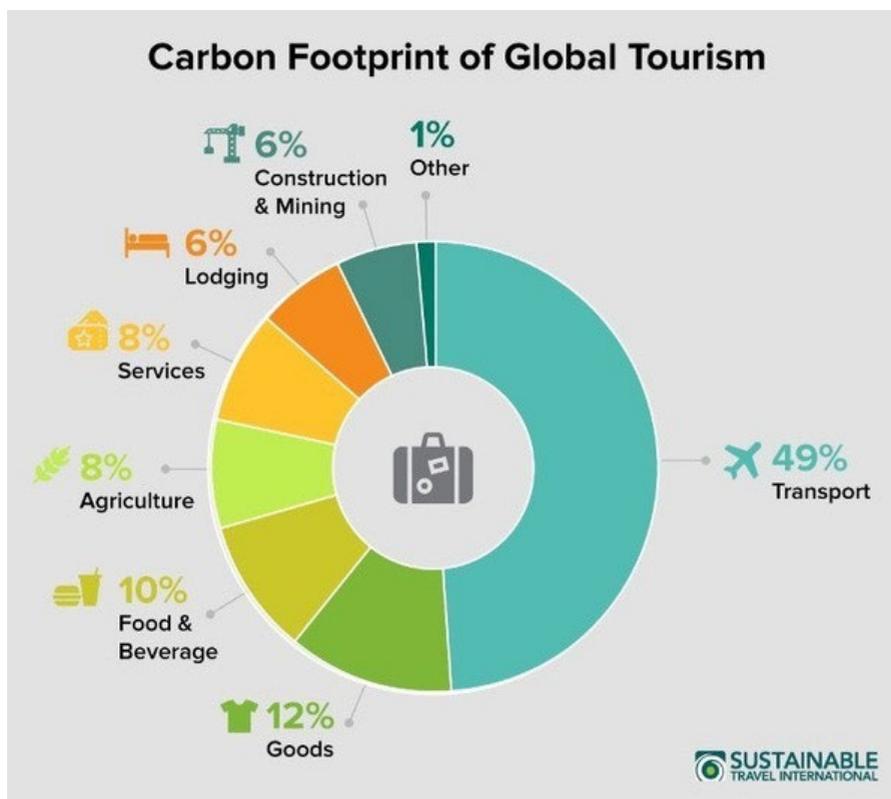


Imagen: Sustainable Travel International

---

Uno de los aspectos más interesantes de este planteamiento es la valorización de los recursos existentes, una estrategia que permite crecer y desarrollarse sin recurrir a grandes financiaciones ni a proyectos que impliquen una transformación y modernización a gran escala de las infraestructuras y las regiones.

El desarrollo de propuestas que permitan que el turismo lento y sostenible llegue a zonas menos conectadas y menos desarrolladas que los grandes centros turísticos requiere una reconsideración general de la movilidad. Aunque la conectividad ferroviaria sigue siendo fundamental para desarrollar un turismo de bajas emisiones, las soluciones intermodales que hacen hincapié en el transporte ferroviario pueden fomentar una mayor receptividad y accesibilidad a los territorios.

Desde esta perspectiva, el turismo "a pie" o "en bicicleta" sigue siendo la opción más ecológica y sostenible. Sin embargo, la exploración de modos de transporte a través de operadores turísticos, empresas especializadas o microempresas de las regiones puede hacer atractivos los destinos y lugares remotos desincentivando el uso del vehículo privado o fomentando el transporte intermodal y sostenible.

En este sentido, las iniciativas centradas en la reutilización y puesta en valor de bienes como los coches de época permiten establecer estrategias de desarrollo sostenible en las zonas, cuestionando la idea de que el alquiler o el uso de este tipo de bultos es exclusivo del turismo de lujo.