

NACHHALTIGER TOURISMUS

KONKRETE SCHRITTE HIN ZU EINEM GRÜNEREN,
BEWUSSTEREN UND ANGENEHMEREN
TOURISMUS

3



WWW.COOLCLASSICARS.INFO



Kofinanziert von der
Europäischen Union



Gefördert durch die Europäische Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht notwendigerweise die Ansichten der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für diese Ansichten verantwortlich gemacht werden.

Die Welttourismusorganisation definiert nachhaltigen Tourismus als „Entwicklung, die die Bedürfnisse von Touristen und Gastgemeinden erfüllt und gleichzeitig die Chancen für die Zukunft schützt und verbessert. Er soll dazu führen, dass alle Ressourcen so verwaltet werden, dass wirtschaftliche, soziale und ästhetische Bedürfnisse erfüllt werden können, während gleichzeitig die kulturelle Integrität, wesentliche Ökosystemprozesse und lebenserhaltende Systeme gewahrt bleiben.“

In der Praxis bedeutet dies, Reisekategorien zu überdenken und sich dabei stärker bewusst zu werden, welche Auswirkungen diese Aktivitäten haben, sowohl im Hinblick auf die Treibhausgasemissionen als auch auf die Auswirkungen unserer Reisen auf die Gemeinschaften, die uns willkommen heißen.



WARUM TOURISMUS WICHTIG IST



- Die Tourismusbranche ist für 235 Millionen Arbeitsplätze weltweit verantwortlich.
- Es macht 10 Prozent des weltweiten BIP aus.
- Bis 2030 wird es 1,8 Milliarden internationale Touristen geben

WARUM SICH DER TOURISMUS ÄNDERN MUSS



- Die Tourismusbranche ist die viertgrößte Umweltverschmutzungsquelle in Europa.
- Nur 10 Prozent der Einnahmen kommen bei den Gemeinden vor Ort an.
- Eine Übernachtung im Hotel verursacht etwa 30 kg CO₂

Laut Tourism Concern und WWF gibt es 10 Prinzipien, denen wir folgen können, um touristische Aktivitäten nachhaltig zu gestalten:

RESSOURCEN NACHHALTIG NUTZEN

Die Erhaltung und nachhaltige Nutzung natürlicher, sozialer und kultureller Ressourcen sind von entscheidender Bedeutung und für langfristige Anlagestrategien sinnvoll.

REDUZIEREN SIE ÜBERMÄßIGEN KONSUM UND ABFALL

Durch die Verringerung dieser beiden Faktoren werden die Kosten für die Beseitigung langfristiger Umweltschäden vermieden und die Qualität des Tourismus verbessert.

BIODIVERSITÄT BEWAHREN

Der Erhalt und die Förderung der natürlichen, sozialen und kulturellen Vielfalt sind für einen langfristig nachhaltigen Tourismus unabdingbar und bilden die Grundlage für eine widerstandsfähige Branche.

TOURISMUS IN DIE PLANUNG INTEGRIEREN

Eine in die nationale und regionale Planung integrierte und an Umweltzielen ausgerichtete Tourismusedwicklung steigert die langfristige Nachhaltigkeit des Tourismus.

UNTERSTÜTZEN SIE DIE LOKALE WIRTSCHAFT

Ein Tourismus, der eine breite Palette lokaler Aktivitäten unterstützt und dabei Umweltkosten und -vorteile berücksichtigt, schützt gleichzeitig diese Volkswirtschaften und vermeidet Umweltschäden.

LOKALE GEMEINSCHAFTEN EINBEZIEHEN

Eine umfassende Einbindung der Gemeinden in den Tourismussektor kommt nicht nur ihnen allgemein zugute, sondern verbessert auch die Qualität des touristischen Erlebnisses.

BEFRAGEN SIE INTERESSENVERTRETER UND DEN ÖFFENTLICHEN SEKTOR

Der Dialog zwischen der Tourismusbranche und den örtlichen Gemeinden, Organisationen und Institutionen ist von entscheidender Bedeutung, damit diese gemeinsam mögliche Interessenkonflikte lösen können.

SCHULUNG DES PERSONALS

Die Ausbildung der Betreiber, die nachhaltige Tourismuspraktiken in ihre Arbeitsabläufe integriert, wie etwa die Einstellung qualifizierten Personals auf allen Ebenen, verbessert die Qualität des Tourismusprodukts.

TOURISMUS VERANTWORTUNGSVOLL VERMARKTEN

Ein Marketing, das den Touristen umfassende und verantwortungsvolle Informationen zu ihren Einkäufen bietet, verbessert den Respekt und die Aufmerksamkeit gegenüber der natürlichen, sozialen und kulturellen Umgebung der Zielgebiete und erhöht die Verbraucherezufriedenheit.

FORSCHUNG ENTWICKELN

Forschung und Überwachung müssen im Kontext der Datenerhebung und Branchenanalyse stehen und zur Lösung von Problemen beitragen sowie den Reisezielen, der Branche und den Verbrauchern Vorteile bringen.