

VERBRAUCHER UND NACHHALTIGKEIT

WAS VERBRAUCHER WOLLEN

2



WWW.COOLCLASSICARS.INFO



Kofinanziert von der Europäischen Union



Gefördert durch die Europäische Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht notwendigerweise die Ansichten der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für diese Ansichten verantwortlich gemacht werden.

Einer aktuellen Studie zufolge suchen 65 % der Verbraucher nach Produkten oder Dienstleistungen, die weniger Auswirkungen auf die Umwelt haben oder nachhaltiger sind. Allerdings kaufen nur 26 % solche Produkte tatsächlich. Die Gründe für diese Lücke werden oft auf negative Kommunikationsansätze und die Herausforderung zurückgeführt, echte Verhaltensänderungen hin zu einem nachhaltigeren Lebensstil, Reisen und Einkaufen herbeizuführen.

Eine im Jahr 2022 von der Reisewebsite Expedia durchgeführte Umfrage mit über 11.000 Teilnehmern aus 11 Ländern verdeutlicht die globalen Trends in den Erwartungen hinsichtlich nachhaltigerer Reisetstile.

VERBRAUCHER SIND BEREIT, MEHR FÜR NACHHALTIGE REISEMÖGLICHKEITEN AUSZUGEBEN



GRAFISCHE AUSARBEITUNG COOLER OLDTIMER.
DATENQUELLE: EXPEDIA GROUP

Der Studie zufolge wünschen sich 69 % der Befragten, dass ihre Reisen die Umwelt weniger belasten, 66 % möchten durch ihre Reisen die lokale Wirtschaft unterstützen, 65 % wünschen sich einen Urlaub, bei dem die Gemeinden und Kulturen des Gastlandes geschützt werden und 52 % äußern Interesse daran, im Rahmen nachhaltiger Reisestrategien weniger bekannte Sehenswürdigkeiten zu besuchen.

In Bezug auf Mobilität haben in den letzten zwei Jahren drei von fünf Nutzern aktiv nach umweltfreundlicheren Transportmöglichkeiten gesucht. Dieses Interesse scheint echt zu sein, da sieben von zehn Befragten aktiv Reiseziele oder Transportmittel vermieden haben, die nur umweltfreundlich erschienen. Insgesamt zeigen Indikatoren für zukünftige Trends, dass die Verbraucher bei ihren zukünftigen Reiseplänen auf die Umweltauswirkungen des Transports um 5 % achten, was auf eine verstärkte Konzentration auf nachhaltigere Reiseerlebnisse hindeutet.



Einer der interessantesten Indikatoren ist, dass 74 % der Verbraucher bereit sind, mehr für Transport, Unterkunft und Reiseziele zu zahlen, wenn der Hauptnutzen den lokalen Gemeinschaften zugutekommt. Dies untermauert die Annahme, dass langsamer und nachhaltiger Tourismus für Verbraucher eine zunehmend attraktive Option wird.

WENN ES UM NACHHALTIGES REISEN GEHT, SIND VERBRAUCHER EHER AN OPTIONEN MIT GERINGER UMWELTBELASTUNG INTERESSIERT



62% Optionen, die die lokale Wirtschaft unterstützen

64% Optionen, die lokale Kulturen/Gemeinschaften unterstützen

66% Optionen mit geringer Umweltbelastung

Data source: Expedia group

Weiterführende Lektüre:

[Booking.com Trendreisen](#)

[Weforum.org Agenda 2023](#)

[Expedia Nachhaltigkeitsstudie](#)



WWW.COOLCLASSICCARS.INFO