

EL MERCAT DE COCHES CLÀSSICS

I EL POTENCIAL DEL TURISME INDUSTRIAL

5



WWW.COOLCLASSICARS.INFO



Finançat per la Unió Europea. Tanmateix, les opinions i opinions expressades són només les de l'autor o autors i no reflecteixen necessàriament les de la Unió Europea o l'Agència Executiva Europea d'Educació i Cultura (EACEA). Ni la Unió Europea ni l'EACEA se'n poden fer responsables.

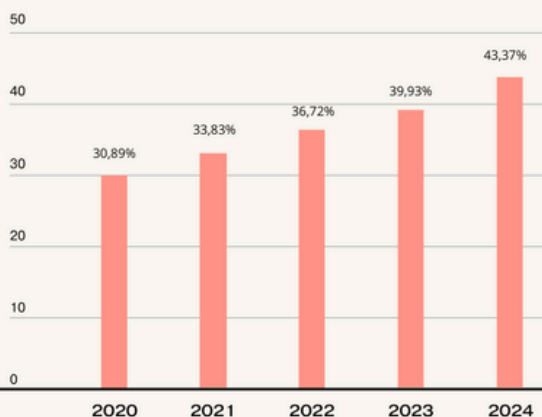
El mercat dels cotxes d'època és un ampli recurs amb un potencial global important per als entusiastes, així com per a aquells que inverteixen en turisme, cultura i preservació del patrimoni industrial.



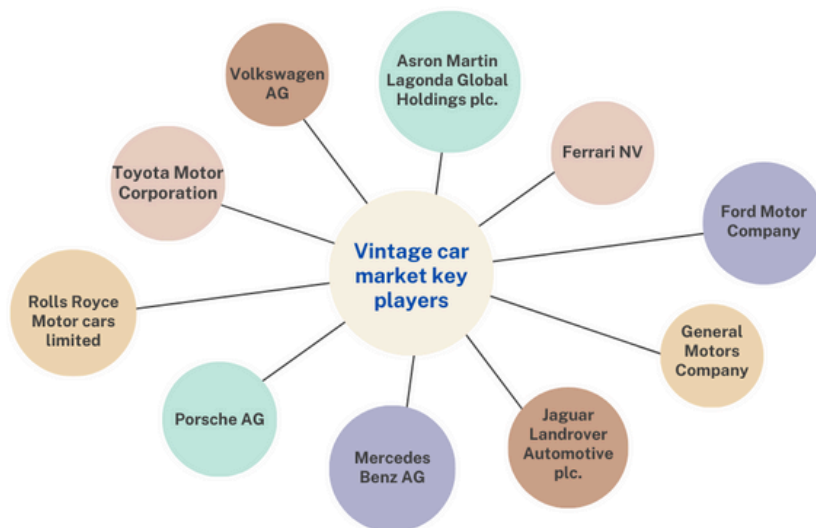
Aquest mercat està experimentant un creixement continu impulsat per una sèrie de factors, com ara l'augment de les inversions de les grans empreses, l'interès pel patrimoni tècnic i el plaer derivat del disseny vintage per part dels entusiastes.

MERCAT DE COCHES CLÀSSICS

Mida del projecte del mercat mundial de cotxes clàssics entre 2020 i 2024



Data Source: Statista



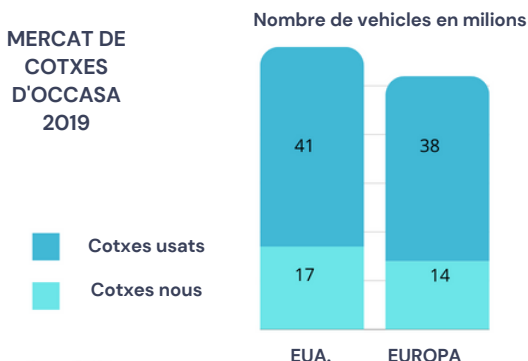
A Europa Amb un volum total de 429.000 milions d'euros el 2021, el mercat de cotxes usats a Europa és similar al dels cotxes nous. El 2021 es van vendre 32 milions de cotxes usats a Europa.

A Itàlia

Més del 25% del parc de vehicles està format per cotxes de 20 anys o més. Tenint en compte els que en realitat són cotxes d'època, la xifra segueix sent significativa: més de 300.000 cotxes, el 7% del total de cotxes circulants a Itàlia, distribuïts uniformement entre el Nord i el Sud, amb un valor de 103.900 milions d'euros i un mercat de garantia -incloses les assegurances, esdeveniments, serveis especialitzats, etc. - de 5.200 milions d'euros anuals, que representen el 0,3% del PIB nacional.

A Espanya

El mercat espanyol d'automòbils usats es va valorar en 37.060 milions de dòlars el 2021, i s'espera que arribi als 58.740 milions de dòlars el 2027. El febrer del 2020, les matriculacions de cotxes a Espanya van disminuir un 4,8% respecte al 2021. No obstant això, hi va haver un augment del 17% demanda de vehicles de més de 20 anys.



Aquest actiu està especialment infrautilitzat per al turisme, mentre que els estudis mostren que els propietaris i entusiastes dels cotxes d'època són coherents i disposats a viure experiències relacionades amb la seva passió, com ara fires i visites dedicades.

Són nombroses les iniciatives temàtiques

el novembre de 2019, Mercedes Benz va organitzar una de les manifestacions de cotxes d'època més grans del món a Bombai, Índia. Però no cal anar tan lluny per trobar iniciatives valuoses. La Mille Miglia de Brescia, per exemple, representa un interessant aparador per al sector, com una iniciativa que s'ha convertit no només en un referent per als entusiastes sinó també en un esdeveniment cultural i popular, guanyant reconeixement més enllà de les fronteres.

A més, gràcies a les iniciatives d'emprenedors o associacions, les ofertes es multipliquen, permetent visitar pobles, ciutats o camps al ritme dels cotxes que han marcat les darreres èpoques. Tant si es tracta del Loira, del camp del Chianti o dels carrerons de Mòdica, cada cop són més les persones que associen el descobriment de destinacions menys conegudes amb mitjans de transport que aporten un tast d'època passada al seu viatge.

Un tema que actualment està al centre del debat públic és el de la sostenibilitat mediambiental, sobretot pel que fa al sector de l'automoció. Per als propietaris de cotxes d'època, les emissions i l'eficiència del combustible no solen ser factors decisius a l'hora d'escollir un vehicle. També és cert que un nombre creixent d'entusiastes dels cotxes d'època estan cada cop més interessats a portar un estil de vida respectuós amb el medi ambient, tal com es pot llegir a l'Informe Footman James.

De fet, segons les dades proporcionades per l'informe, el 66 per cent dels aficionats va dir estar preocupat fins a cert punt pel canvi climàtic i el 77 per cent creu que estan contribuint d'alguna manera a combatre els seus efectes. Amb aquesta finalitat, el 40% ha utilitzat la compensació de carboni en el passat, mentre que el 52% dels entusiastes es plantejaria contribuir a un programa ben establert per compensar les emissions del seu clàssic.



Molts fabricants d'automòbils argumenten que els cotxes d'època són perjudicials per al medi ambient a causa de la poca economia de combustible i les emissions més elevades. Tanmateix, la majoria d'aquests vehicles no es condueixen amb regularitat ni prou lluny per tenir un impacte local important. I pel que sembla, la petjada de carboni per produir un cotxe nou supera amb escreix l'impacte de mantenir un cotxe molt més antic.

El Departament d'Energia dels Estats Units calcula que es necessiten 31.362 BTU d'energia per lliura per produir un vehicle nou: l'equivalent a gairebé 1.000 galons de gasolina, només per construir un cotxe nou.

Quan es compra un cotxe d'època, l'única energia implicada és el transport i el manteniment/reparació, i poden trigar anys a tenir el mateix impacte que la producció de cotxes nous.

Sens dubte, és un tema complex, però si es desplaça l'atenció del "què" al "com", es poden trobar bones pràctiques sense renunciar a les passions.



Entre aquests, hi ha la idea de connectar estratègicament el patrimoni de l'automoció amb el de les instal·lacions industrials desafectades. Actualment, les accions de promoció de cotxes d'època vinculades al turisme industrial encara estan infravalorades. Es tracta d'un nínxol de viatges en expansió, convertint-se en una part cada cop més important del mercat del turisme cultural. Les mines, les fàbriques, els antics llocs d'artesanía són testimonis d'un passat recent que està desapareixent ràpidament, però amb intervencions avançades d'inversors públics i privats, poden esdevenir llocs d'agregació, centres de museus, espais multifuncionals i destinacions per als viatgers que busquen escapar turisme de masses.

Tenint en compte especialment el valor històric que representa el patrimoni de l'automoció dels cotxes d'època, una història d'acer i disseny, revolucions tecnològiques, una de les maneres més menyspreades de potenciar el sector és vincular-lo al turisme patrimonial, incloent el patrimoni industrial, mines, fàbriques, etc. plantes, etc., testimonis d'un passat recent que està desapareixent ràpidament. Una estratègia avantatjosa per a tots, perquè tot i donar suport a zones sovint abandonades i econòmicament deprimides després de la seva clausura, pot transformar els vehicles antics d'un problema en una eina de creixement econòmic.

Ja hi ha exemples a seguir. Alguns museus britànics, jaciments miners abandonats i reconvertits convertits en centres de museus, han organitzat fires de vehicles d'època per atreure els curiosos i els entusiastes. El més conegut entre ells és el National Coal Mining Museum for England a Overton.



NATIONAL COAL MINING MUSEUM

Abans de l'arribada de l'era digital, la mecànica, des d'excavadores fins a línies de muntatge i automòbils, era el sector insígnia de la producció industrial, que ocupava una part important de la mà d'obra als nostres països. Segons els organitzadors d'aquests esdeveniments, sovint és l'antic empleat d'aquestes obres, el treballador, l'enginyer, qui associa la seva passió pels cotxes amb l'amor per la història de la qual se sent part. Però fins i tot per als que no van ser testimonis directes d'aquelles èpoques, el valor simbòlic és evident, i l'encant que exerceixen aquells cotxes emblemàtics i aquell món segueix sent innegable.

En definitiva, no és difícil trobar convergència entre aquests dos mons del passat recent que, valorats en l'actualitat, poden expressar un gran potencial com a vectors de desenvolupament sostenible. Són capaços d'utilitzar amb cura els entorns i els recursos en la perspectiva de l'estalvi, la reutilització i la millora d'allò que es considera obsolet.



CONCLUSIÓ

El projecte Cool Classic Cars, a través d'aquest manual i d'altres eines educatives disponibles a www.coolclassiccars.info, pretén treure a la llum les connexions entre les tecnologies del segle XX, les pràctiques recreatives sostenibles i la consciència ambiental en el turisme.

Reconeixent l'impacte significatiu de la indústria turística en les emissions globals de gasos d'efecte hivernacle, el projecte Cool Classic Cars pretén proposar nous enfocaments per mitigar els impactes negatius mitjançant la promoció d'alternatives que afavoreixin experiències sostenibles i favorables a la comunitat per sobre del turisme de masses.

Sobretot en l'últim capítol, el manual exposa les possibilitats no aprofitades del mercat de l'automòbil clàssic per al turisme. Amb la seva gran mida de mercat global, el sector de l'automòbil clàssic, si està estratègicament vinculat a la gestió i valorització de les zones abandonades, promet ser una eina de desenvolupament econòmic. La vinculació hàbil del patrimoni de l'automoció i la industrial beneficia zones sovint abandonades i econòmicament deprimides, alhora que transforma els cotxes clàssics d'un problema ambiental potencial en un catalitzador per al desenvolupament sostenible.

CONCLUSIÓ

Per concloure, el projecte Cool Classic Cars vol donar suport a un canvi de paradigma en el turisme, instant les parts interessades a afavorir opcions sostenibles, millorar el patrimoni cultural i explotar el potencial dels cotxes clàssics i els espais industrials.

