

# TURISME SOSTENIBLE

## PASSOS CAP A UN TURISME MÉS ECOLÒGIC, CONSCIENT I AGRADABLE

3



[WWW.COOLCLASSICARS.INFO](http://WWW.COOLCLASSICARS.INFO)

L'Organització Mundial del Turisme defineix el turisme sostenible com el "desenvolupament que satisfà les necessitats dels turistes i les comunitats d'acollida alhora que protegeix i millora les oportunitats de futur. Es preveu que condueixi a la gestió de tots els recursos de tal manera que els aspectes econòmics, socials i estètics". Les necessitats es poden satisfer mantenint la integritat cultural, els processos essencials dels ecosistemes i els sistemes de suport vital".

A la pràctica, implica repensar les categories de viatges amb una major consciència de l'impacte que aquesta activitat té, tant pel que fa a les emissions de gasos d'efecte hivernacle com els efectes dels nostres viatges en les comunitats que ens acullen.



## PER QUÈ ÉS IMPORTANT EL TURISME



- La indústria turística és responsable de 235 milions de llocs de treball a tot el món.
- Representa el 10 per cent del PIB mundial.
- El 2030 hi haurà 1.800 milions de turistes internacionals

## PER QUÈ EL TURISME HA DE CANVIAR



- La indústria turística és la quarta font de contaminació a Europa.
- Només el 10 per cent dels ingressos arriba a les comunitats locals.
- Una nit a un hotel produeix uns 30 kg de CO<sub>2</sub>

Segons Tourism Concern i WWF, hi ha 10 principis que podem seguir per fer que les activitats turístiques siguin sostenibles:

### **UTILITZAR ELS RECURSOS DE MANERA SOSTENIBLE**

La conservació i l'ús sostenible dels recursos naturals, socials i culturals són crucials i tenen sentit per a les estratègies d'inversió a llarg termini.

### **REDUIR EL SOBRECONSUM I ELS RESIDUS**

La disminució d'aquests dos factors evita els costos de restauració del dany ambiental a llarg termini i millora la qualitat del turisme.

### **MANTENIR LA BIODIVERSITAT**

Preservar i promoure la diversitat natural, social i cultural és essencial per al turisme sostenible a llarg termini i constitueix la base per a una indústria resilient.

### **INTEGRAR EL TURISME EN LA PLANIFICACIÓ**

El desenvolupament turístic que s'integra en la planificació nacional i regional, guiat per objectius d'impacte ambiental, millora la sostenibilitat a llarg termini del turisme.

### **DONAR SUPORT A LES ECONOMIES LOCALS**

El turisme que dóna suport a una àmplia gamma d'activitats locals, tenint en compte els costos i beneficis ambientals, protegeix simultàniament aquestes economies i evita danys ambientals.

### **IMPLICAR LES COMUNITATS LOCALS**

La plena implicació de les comunitats en el sector turístic no només els beneficia en general sinó que també millora la qualitat de les experiències turístiques.

### **CONSULTEU LES PARTS INTERESSADES I EL SECTOR PÚBLIC**

El diàleg entre la indústria turística i les comunitats, organitzacions i institucions locals és essencial perquè aquestes entitats treballin conjuntament per resoldre els possibles conflictes d'interès.

### **FORMACIÓ DEL PERSONAL**

La formació dels operadors que integri les pràctiques de turisme sostenible dins de les pràctiques laborals, com la contractació de personal qualificat a tots els nivells, millora la qualitat del producte turístic.

### **COMERCIALITZAR EL TURISME DE MANERA RESPONSABLE**

Un màrqueting que ofereix als turistes una informació completa i responsable del que compren millora el respecte i l'atenció als entorns naturals, socials i culturals de les zones objectiu i reforça la satisfacció del consumidor.

### **DESENVOLUPAR LA INVESTIGACIÓ**

La recerca i el seguiment han de ser contextuals a la recollida de dades i anàlisis sobre la indústria que ajudin a resoldre problemes i aportin beneficis a les destinacions, la indústria i el consumidor.