

CONSUMIDORS I SOSTENIBILITAT

EL QUE VOLEN ELS CONSUMIDORS

2

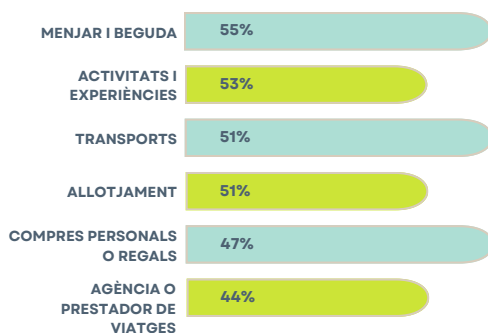


WWW.COOLCLASSICCARS.INFO

Segons un estudi recent, el 65% dels consumidors busquen productes o serveis que tinguin un impacte menor en el medi ambient o siguin més sostenibles. Tanmateix, només el 26% compra aquests productes. Les raons d'aquesta bretxa s'atribueixen sovint a enfocaments de comunicació negatius i al repte d'instigar canvis reals d'hàbits cap a estils de vida, viatges i compres més sostenibles.

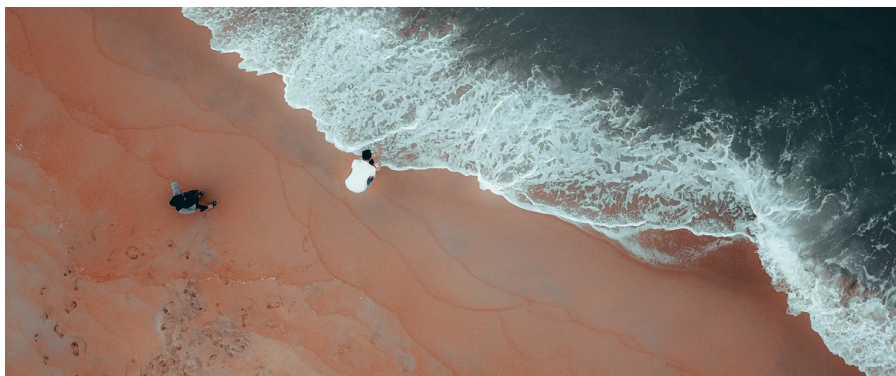
Una enquesta de 2022 realitzada pel lloc web de viatges Expedia, que va incloure més d'11.000 participants d'11 països, destaca les tendències globals en les expectatives d'estils de viatge més sostenibles.

ELS CONSUMIDORS ESTEM DISPOSATS A GASTAR MÉS EN OPCIONS DE VIATGE SOSTENIBLE



Segons la investigació, el 69% dels enquestats desitja que els seus viatges tinguin un menor impacte ambiental, el 66% volen que els seus viatges donin suport a les economies locals, el 65% desitgen unes vacances que protegeixen les comunitats i cultures d'acollida i el 52% expressa el seu interès a visitar menys. –atraccions conegudes com a part d'estratègies de viatge sostenibles.

Pel que fa a la mobilitat, durant els últims dos anys, 3 de cada 5 usuaris han buscat activament opcions de transport més ecològiques. Aquest interès sembla genuí, ja que 7 de cada 10 enquestats han evitat activament destinacions o modes de transport que només semblen respectuosos amb el medi ambient. En general, els indicadors de tendències futures mostren un creixement del 5% en l'atenció dels consumidors a l'impacte ambiental del transport en els seus plans de viatge futurs, cosa que indica un enfocament més gran en experiències de viatge més sostenibles.



Un dels indicadors més interessants és que el 74% dels consumidors manifesta la seva disposició a pagar més pel transport, l'allotjament i les destinacions on el benefici principal va a les comunitats locals. Això reforça la idea que el turisme lent i sostenible s'està convertint en una opció cada cop més atractiva per als consumidors.

QUAN ES TRACTA DE VIATGES SOSTENIBLES, ELS CONSUMIDORS ESTAN MÉS INTERESSATS EN OPCIONS AMB UN BAIX IMPACTE AMBIENTAL

**62%**

opcions que donen suport a les economies locals

64%

opcions que donen suport a les cultures i comunitats locals

66%

opcions amb baix impacte ambiental

Data source: Expedia group

LLEGEIX MÉS:

[Tendència de viatges de Booking.com](#)

[Weforum.org Agenda 2023](#)

[Estudi de sostenibilitat d'Expedia](#)



WWW.COOLCLASSICCARS.INFO