

COOL CLASSIC CAR

COOL CLASSIC CARS



PR.N.2021-1-IT02-KA220-ADU-000035147

HANBOOK



Cofinanciado por
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

TAULA DE CONTINGUTS

Introducció	pàg. 1
1 – Clima i turisme: vacances i reptes a la llum del canvi climàtic.....	pàg. 4
2 – Consumidors i sostenibilitat: el que volen els consumidors.....	pàg. 10
3 – Turisme sostenible: passos concrets cap a un turisme més verd, conscient i agradable	pàg. 15
4 – Del passat al futur: el turisme de patrimoni industrial com a solució sostenible.....	pàg. 21
5 – El mercat de l'automòbil d'època i el potencial del turisme industrial	pàg. 36
Conclusió	pàg. 47
Glossari.....	pàg. 49

SOCIS



Vallelunga



ecc

COOL CLASSIC CARS INTRODUCCIÓ

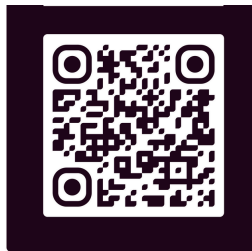
LA GUIA DEL PROJECTE COOL CLASSIC CARS, FINANÇAT PEL PROGRAMA ERASMUS+, ESTÀ DEDICADA A LA INTERSECCIÓ ENCARA RELATIVAMENT INEXPLORADA ENTRE ELS COTXES D'ÈPOCA, EL TURISME SOSTENIBLE I LA CONSCIENCIACIÓ DEL PATRIMONI INDUSTRIAL. AQUEST MANUAL PRETÉN CONSCIENCIAR SOBRE LES CONNEXIONS CRUCIALS ENTRE LES TECNOLOGIES EMERGENTS I ELS CONEIXEMENTS NECESSARIS PER ADOPTAR PRÀCTIQUES RECREATIVES SOSTENIBLES, PROMOVENT UN TURISME CONSCIENT DEL MEDI AMBIENT.



El projecte Cool Classic Cars desenvolupa quatre productes interconnectats:

- **Kit educatiu (Resultat 1):** curs gratuït en línia que ofereix informació bàsica sobre la petjada ecològica, l'impacte del turisme i el transport i l'explotació sostenible del patrimoni tècnic.
- **Manual de bones pràctiques (Resultat 2):** explorant el turisme ecològic, el turisme industrial i l'ús sostenible dels cotxes clàssics.
- **Currículum per a professors i formadors d'adults (resultat 3):** disponible gratuïtament a la plataforma dedicada.
- **Manual per a les parts interessades (Resultat 4),** que comunica informació valuosa sobre els valors i tresors del patrimoni cultural i tècnic europeu.

Mitjançant el codi QR pots accedir al web oficial i gaudir de tots els productes.



www.coolclassiccars.info

L'objectiu principal del projecte Cool Classic Cars és explorar el potencial del mercat dels cotxes d'època en el context del desenvolupament turístic sostenible, abordant els reptes del canvi climàtic. El sector turístic, un contribuent important a les emissions globals de gasos d'efecte hivernacle, requereix un enfocament innovador per mitigar els impactes negatius.

Aquest projecte pretén unir la passió pels cotxes clàssics amb un focus en els territoris afectats pel turisme de masses, promovent alternatives que prioritzin experiències més properes, sostenibles i respectuoses amb la comunitat.

En aquest context, el projecte Cool Classic Cars se centra en dos temes convergents: els cotxes antics com a recurs i els jaciments d'arqueologia industrial. Quan s'utilitza correctament, el creixent mercat de cotxes d'època pot contribuir a una economia circular, oferint noves possibilitats al sector turístic i donant suport a iniciatives de mobilitat sostenible.

Combinem la passió pels cotxes clàssics amb el desig d'un futur més sostenible, fomentant la innovació i la inspiració entre totes les parts interessades.



CLIMA I TURISME

VACANCES I REPTES DEL CANVI CLIMÀTIC

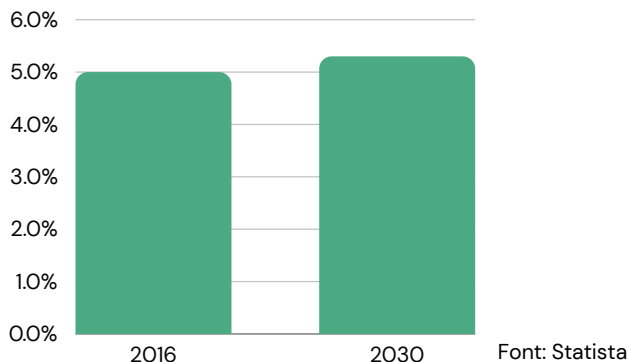
1



Segons dades de l'OMT (Organització Mundial del Turisme), el sector turístic contribueix entre un 5 i un 8% important a les emissions totals de gasos d'efecte hivernacle. Transformar la indústria turística d'un "negoci brut" percebut negativament i de gran impacte segueix sent en gran part inexplorat i passat per alt en les polítiques actives tant per part dels operadors de la indústria com dels governs.

Malgrat la clara dependència del turisme de les conseqüències imposades pel canvi climàtic, com ara l'erosió dels ecosistemes, les repercussions socials dels trastorns ambientals, la desertificació i l'augment d'esdeveniments meteorològics extrems, hi ha una manca d'una estratègia de la indústria vàlida per alinear-se amb els objectius de París. Acords.

Percentatge d'emissions de diòxid de carboni del transport relacionat amb el turisme a tot el món el 2016, amb previsió per al 2030

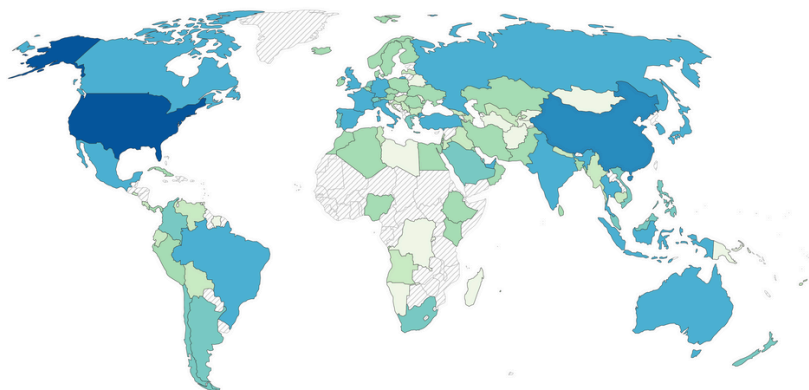


Un dels enfocaments actuals dels principals actors, com ho demostra el fòrum WTTC, consisteix a reduir les emissions mitjançant l'externalització i l'intercanvi de crèdits de carboni. És probable que aquesta estratègia a llarg termini no tingui èxit, tenint en compte que els acords internacionals tenen com a objectiu zero emissions netes per al 2050, un objectiu desafiant sense el desenvolupament de formes innovadores i sostenibles de turisme i viatges en aquesta dècada i la següent.

El repte principal rau en l'ús dels viatges aeris com a principal modalitat de turisme de masses, especialment l'aviació, un dels sectors més contaminants i amb més reptes per innovar a curt termini. L'opinió pública és cada cop més hostil cap a l'aviació, com es veu en els moviments ecologistes contra els jets privats i les estratègies de desinversió promogudes per institucions i governs. El desembre de 2022, França va prohibir els vols nacionals de menys d'una hora si s'arribava a les destinacions amb tren, i la Comissió Europea pot adoptar aquesta política a nivell comunitari i continental.

En aquest context, l'objectiu de la intermodalitat, àmpliament perseguit en el transport i el trànsit urbà i l'administració de mercaderies, ofereix una oportunitat per reimaginar els viatges d'oci cap a un turisme sostenible i respectuós amb el medi ambient.

Emissions de CO2 del transport aeri, tant nacional com internacional.



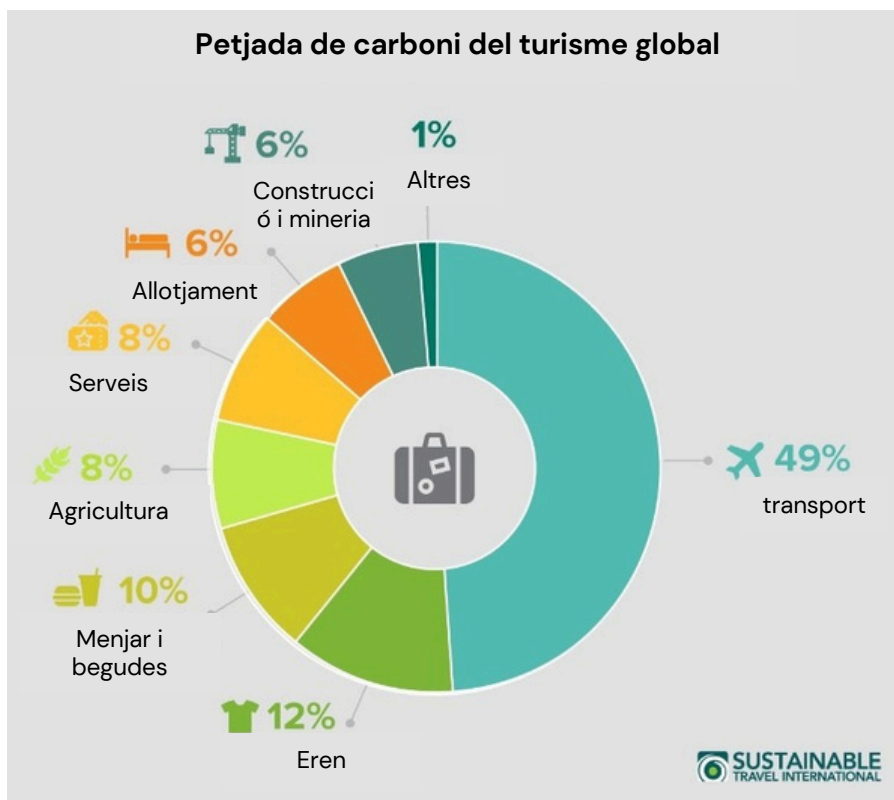
Font: OurWorldinData.org

No data 0t 300,000t 1milliont 3milliont 10milliont 30milliont 100milliont

Tendències com el turisme "lent", el turisme regeneratiu o el turisme "favorit als pobres" s'alineen amb la redefinició dels temps de viatge i, el més important, dels mitjans de transport.

L'oportunitat d'un enfocament intermodal, dissenyat per oferir als consumidors solucions de mobilitat adequades al context i en general sostenibles, passa per diversificar i articular projectes que fomenten l'allunyament dels circuits tradicionals de turisme de masses. Aquest canvi té com a objectiu la valorització de rutes, experiències i destinacions menys desenvolupades o actualment menys accessibles. L'impacte econòmic i social seria important per salvaguardar el seu patrimoni ambiental i cultural.

El turisme és un gran motor de l'aviació, que genera el 2% de les emissions mundials de CO2 relacionades amb l'energia.



Imatge: Viatges Sostenible Internacional

Un dels aspectes més interessants d'aquest enfocament és la valorització dels recursos existents, una estratègia que permet créixer i desenvolupar-se sense recórrer a finançament substancial o projectes de transformació i modernització a gran escala d'infraestructures i regions.

El desenvolupament de propostes que permetin que el turisme lent i sostenible arribi a zones menys connectades i menys desenvolupades que els grans nuclis turístics requereix una reconsideració general de la mobilitat. Tot i que la connectivitat ferroviària continua sent fonamental per desenvolupar un turisme de baixes emissions, les solucions intermodals que posen l'accent en el transport ferroviari poden fomentar una receptivitat i una accessibilitat més àmplia als territoris.

Des d'aquesta perspectiva, el turisme "a peu" o "en bicicleta" segueix sent l'opció més ecològica i sostenible. No obstant això, l'exploració de modes de transport a través d'operadors turístics, empreses especialitzades o microempreses a les regions pot fer que les destinacions i llocs remots siguin atractius desaconsellant l'ús del vehicle privat o fomentant el transport intermodal i sostenible.

En aquest sentit, iniciatives centrades en la reutilització i el valor d'actius com els cotxes d'època permeten estratègies de desenvolupament sostenible en zones, desafiant la idea que el lloguer o l'ús d'aquests paquets és exclusiu del turisme de luxe.