



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

# COOL CLASSIC CARS



MANUAL DE BUENAS  
PRÁCTICAS

# ÍNDICE

<b>01</b>	<b>COOL CLASSIC CARS: EL PROYECTO</b>	<b>pag.1</b>
	<b>PARTNERS</b>	<b>pag.3</b>
<b>02</b>	<b>HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE</b>	<b>pag.5</b>
<b>03</b>	<b>CLASSIC CARS: el patrimonio del aparcamiento histórico como activo a explotar en el contexto del turismo sostenible</b>	<b>pag.17</b>
<b>04</b>	<b>TURISMO DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL: redescubrir un pasado cercano</b>	<b>pag.26</b>
	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>pag.36</b>

**COOL CLASSIC CARS**



# COOL CLASSIC CARS: EL PROYECTO



1

**EL CORAZÓN DE COOL CLASSIC CARS ES LA POSIBILIDAD DE IMAGINAR RUTAS TURÍSTICAS A TRAVÉS DEL USO SOSTENIBLE DE LOS COCHES ANTIGUOS Y EL DISFRUTE DEL PATRIMONIO CULTURAL EN SU SENTIDO MÁS AMPLIO.**

El proyecto "Cool Classic Cars" pretende investigar el potencial del mercado de coches de época en el marco del desarrollo de un turismo sostenible más atento a las necesidades relacionadas con el cambio climático. También pretende educar a todas las partes interesadas del sector sobre estas prácticas. El sector turístico contribuye globalmente en un 8% a las emisiones de gases de efecto invernadero, y existen pocas iniciativas en el sector destinadas a mitigar los efectos nocivos del cambio climático. Estas iniciativas se centran principalmente en equilibrar las emisiones con créditos de carbono y medidas similares, más que en estrategias innovadoras de reducción o innovación.

Aunque están surgiendo modelos de viaje más virtuosos, impulsados por el creciente interés de los usuarios por la sostenibilidad, aún son necesarias muchas iniciativas para mejorar el sector.

En concreto, el turismo lento, el turismo en favor de los pobres (TPP) y el ecoturismo son las tendencias más interesantes que deben examinarse. Todos estos ejemplos se basan en el concepto de mitigar el impacto que el propio viaje tiene en el balance global de la lucha contra el cambio climático. Este impacto comienza con la elección de los destinos, cómo se viaja, cómo se eligen los alojamientos e incluso cómo se consumen y compran.

A partir de las percepciones que nos proporcionan estas tendencias, podemos imaginar soluciones que refuercen las herramientas de los legisladores y los profesionales del sector interesados en desarrollar nuevos modelos de negocio sostenibles desde el punto de vista medioambiental.



El turismo de masas y las escapadas rápidas representan algunos de los aspectos más problemáticos del sector. La aparición de un turismo centrado en la exploración de lugares más cercanos al lugar de residencia, alcanzables sin utilizar aviones pero con medios alternativos y menos contaminantes, así como una experiencia vinculada al respeto de las comunidades de acogida en términos de tiempo dedicado a descubrirlas y de interés por reforzar sus características económicas y culturales, puede contribuir a revolucionar el sector.

En este contexto, el proyecto se centra en dos temas distintos pero potencialmente convergentes: los coches de época como recurso y los yacimientos de arqueología industrial que se encuentran por todo el continente. Los coches de época, en particular, presentan características inexploradas. El mercado de coches de época está creciendo, teniendo en cuenta el aumento de modelos que adquieren valor histórico, cultural y coleccionable cada año. La transición hacia vehículos menos contaminantes retira además de la circulación un número importante de coches, que representan casi el 25% de los matriculados en Italia, por ejemplo. Dada la presencia generalizada de estos vehículos y el impacto potencial del desmantelamiento masivo, deberían estudiarse estrategias para convertir los vehículos antiguos en un recurso mediante prácticas de economía circular de recuperación y reutilización.

!Su uso en el sector turístico es una posibilidad concreta de imaginar una nueva vida para estos vehículos. Si se integran en los proyectos de movilidad sostenible, intermodalidad del transporte y slow travel que están desarrollando los legisladores y las entidades privadas, pueden representar una herramienta adicional para garantizar viajes con menor impacto ambiental y hacer frente al cambio climático.

Para destacar las posibilidades de un turismo más centrado en la conservación y alejado de los circuitos de masas, el manual ofrecerá ejemplos de turismo industrial y arqueología industrial. Las rápidas transformaciones que ha experimentado el sector manufacturero en las últimas décadas han dejado un paisaje europeo salpicado de emplazamientos productivos o extractivos que han cobrado nueva vida gracias a iniciativas con visión de futuro: museos, centros de exposiciones, polos culturales. Las diversas formas en que se han recuperado estos lugares trazan la senda del redescubrimiento y la valorización de territorios y comunidades que de otro modo habrían quedado abandonados.

**Este manual pretende presentar el proyecto a la luz de algunos de los mejores ejemplos de sostenibilidad, turismo industrial y valorización de coches antiguos. El manual sirve como herramienta práctica para legisladores o empresarios interesados en profundizar en los temas abordados por el proyecto Cool Classic Cars.**

# THE PARTNERS

## MIEMBROS DEL PROYECTO COOL CLASSIC CARS

---

### AFINNA ONE - ITALIA

Fundada en 2010, Afinna One se ha expandido rápidamente hasta convertirse en una de los socios más confiables en el mercado global de telecomunicaciones gracias a interconexiones mundiales bien fundamentadas y un enfoque orientado al usuario. A medida que el mundo necesita estar cada vez más conectado, la misión de Afinna One es ser un proveedor de servicios de comunicación de 360° con una cartera de soluciones innovadoras que incluyen, además de nuestro negocio principal, IoT, ISP, SMS y plataformas digitales.

### CODITRAMUNTANA - ESPAÑA

Coditramuntana es una empresa experta en el desarrollo de software a medida, tanto proyectos web como proyectos relacionados con dispositivos móviles.

El Equipo de Coditramuntana afronta proyectos de desarrollo web del más alto nivel tecnológico, complejos y disruptivos y ofrece solución a proyectos de gran envergadura, integración de datos y estructuración de bases de datos, aportando profesionalidad y experiencia contrastada en ingeniería de software. El desarrollo de proyectos móviles también permite a la empresa ofrecer funcionalidades diseñadas para dispositivos móviles con iOS y Android.



## COOL CLASSIC CARS



### MIEMBROS DEL PROYECTO COOL CLASSIC CARS

---

#### ACI VALLELUNGA- ITALIA

ACI Vallelunga S.p.A., empresa del grupo Automobile Club d'Italia, representa una realidad única en su género: la empresa, que comenzó con la gestión del Autódromo Vallelunga, propone hoy un verdadero polo multifuncional que, a las puertas de Roma, es capaz de responder a las numerosas necesidades de sus clientes.

El Circuito de Vallelunga "Piero Taruffi" tiene una imagen moderna y altamente eficiente, gracias a nuevas inversiones en obras de modernización, que ahora hacen del circuito un punto de referencia también en términos de funcionalidad y diseño.

ACI Vallelunga, en nombre de ACI, el Automóvil Club de Italia, es responsable de difundir información y formación sobre seguridad vial.

En definitiva, Centro de Congresos Vallelunga: Desde 2010, un moderno centro de conferencias, diseñado para convenciones, reuniones y exposiciones, en una zona interior con capacidad para 1600 personas.

#### E-C-C VEREIN - AUSTRIA

Association for Interdisciplinary Consulting and Education es una asociación sin fines de lucro para la investigación, consultoría y educación interdisciplinarias. ECC trabaja con unos 20 expertos, profesores y formadores que cubren nuestros campos de trabajo, especialmente gestionando y coordinando la cooperación científica y proyectos educativos en programas europeos de investigación y educación. ECC es miembro registrado de varias organizaciones de investigación europeas, p. en la Villa Europea de Formación (CEDEFOP), Euroscience y la Asociación Europea de Proveedores de Formación Profesional, y también de la Red Mediterránea de Migraciones. Los investigadores de E-C-C trabajan desde hace más de 20 años en el ámbito de la educación profesional y de adultos, principalmente en la cualificación profesional para la Administración del Mercado Laboral de Viena y Baja Austria, así como en conceptos de marketing y emprendimiento para diversas agencias de desarrollo regional.



# HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE

## 2



En el turismo sostenible influyen diversos factores, pero principalmente la conciencia de que el viaje no puede ser un objeto de consumo desprovisto de relaciones y consecuencias relacionadas con nuestro planeta. En este sentido, además de las iniciativas llevadas a cabo por los operadores del sector –que son significativas, ya que pretenden reducir las emisiones, los residuos, los contaminantes, etc. – como los ecoalbergues, los alojamientos energéticamente eficientes y las ofertas dirigidas a reducir el impacto ambiental, hay que tener en cuenta las transformaciones en los hábitos de los usuarios, que son clave para una verdadera innovación en el sector. Un factor decisivo en este sentido es el modo de viajar, empezando por el momento, la forma en que se viaja y de qué manera.

Por ello, una de las principales cuestiones es encontrar nuevos medios para llegar a los destinos deseados y herramientas para planificar vacaciones y estancias centradas en el concepto de respeto medioambiental y sostenibilidad de las propias elecciones. El turismo lento o el turismo regenerativo, tendencias consolidadas que pretenden reducir el impacto negativo más difícil de contrarrestar en los circuitos turísticos de masas y las escapadas rápidas, no serían posibles sin infraestructuras vinculadas a la movilidad.

Hemos optado por tomar como ejemplos las infraestructuras y las rutas centradas en una movilidad distinta de la asociada al vehículo privado o al transporte aéreo.



Este último, en particular, tiene una de las huellas de carbono más significativas en lo que respecta a los desplazamientos, por lo que cada vez está más limitado y regulado (por ejemplo, en Francia se han aprobado leyes que prohíben el transporte aéreo para distancias que tengan alternativas ferroviarias inferiores a una hora, y medidas similares están en la agenda de la Comisión Europea).

La intermodalidad, perseguida a nivel europeo para la circulación de mercancías y personas, hace que el sector turístico contemple un escenario en el que sea posible llegar a todos los rincones del continente de forma integral, eligiendo entre diversas soluciones de movilidad, y minimizando el propio impacto medioambiental.

# EXPLORAR EUROPA DE FORMA SOSTENIBLE: LA EXPERIENCIA INTERRAIL

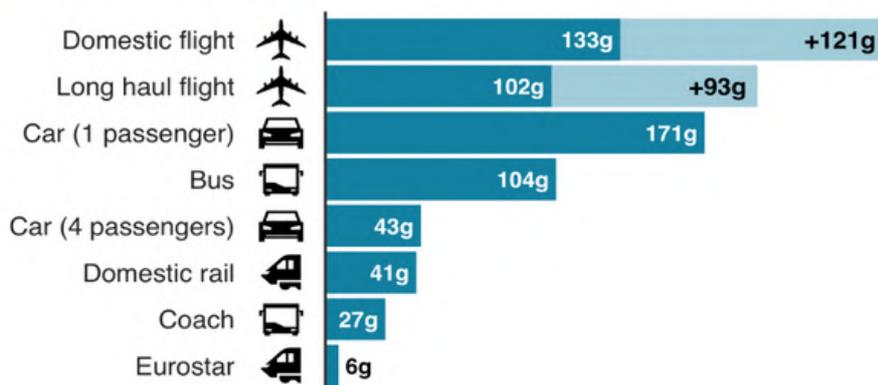
Desde hace más de 50 años es posible organizar en Europa un viaje que encarna las características del turismo sostenible. El pase Interrail, válido en toda la red ferroviaria europea, ha permitido a generaciones de ciudadanos de la Unión Europea viajar y descubrir el continente de forma segura y sostenible. Entre los medios de transporte con menor huella de carbono, el tren es uno de los más importantes.

El pase Interrail es un billete que da acceso a casi todos los ferrocarriles nacionales europeos, que se abona en un único pago y ofrece soluciones flexibles en función del precio y las necesidades de los viajeros. Permite a los viajeros utilizar el pase en casi todas las rutas nacionales e internacionales, con la excepción, generalmente, de las líneas de alta velocidad, salvo con un cargo adicional. Se puede adquirir en cualquier país de la Unión Europea o en la página web de la empresa, que es [www.interrail.eu](http://www.interrail.eu).

## Emissions from different modes of transport

Emissions per passenger per km travelled

■ CO2 emissions ■ Secondary effects from high altitude, non-CO2 emissions



Note: Car refers to average diesel car

Source: BEIS/Defra Greenhouse Gas Conversion Factors 2019

BBC

## LA HISTORIA DE INTERRAIL

El primer pase Interrail se vendió en 1972, convirtiéndose rápidamente en un viaje emblemático para generaciones enteras de jóvenes, incluso antes de que tratados como el Acuerdo de Schengen abrieran completamente las fronteras europeas a los ciudadanos de la Unión.

En su lanzamiento, el Interrail Pass permitía a los jóvenes viajeros de hasta 21 años explorar 21 países en tren con un solo pase. El pase comenzó como una oferta única: un regalo de la UIC (Unión Internacional de Ferrocarriles) con motivo de su 50 aniversario. Una de sus ambiciones era eliminar barreras y permitir viajes flexibles y sin fronteras por toda Europa.

La historia de este pase se entrelaza con el proceso de construcción de la Unión Europea y, en ocasiones, anticipa sus hitos al incluir en su oferta a países que aún no son miembros de la comunidad europea.

Tras los primeros años, el éxito de la iniciativa fue tal que la oferta se hizo permanente. A lo largo de los años, por supuesto, la oferta ha cambiado en cuanto a formato y uso. Desde 1998, se ha ampliado a ciudadanos de todas las edades y familias. De los 22 países iniciales, ahora es posible viajar por 33 estados. Estos son los principales pasos en el desarrollo de la iniciativa.

- 1972: Comienza el Interrail Pass, limitado a viajeros de 21 años o menos. Cubría 21 países: Austria, Bélgica, Dinamarca, Alemania Oriental, Finlandia, Francia, Alemania Occidental, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, España, Suecia, Suiza, Reino Unido y Yugoslavia. El precio en el Reino Unido era de 27,50 libras por un mes de viaje.
- 1973: El precio en el Reino Unido aumentó a £33.00
- 1976: El límite de edad para obtener el pase se elevó a 23 años; volvió a elevarse a 26 en 1979.
- 1979: Se introduce Interrail Senior, para viajeros mayores de 65 años.
- 1982: Se introduce el requisito de residencia de seis meses.
- 1985: Se incluyeron algunos servicios de transbordador.
- 1989: Se introduce una oferta para adultos en los países nórdicos, con 265 pasajeros adultos el primer año.
- 1991: El fin de la Unión Soviética propició la expansión de la zona Interrail y se introduce una oferta para adultos en el Reino Unido.
- 1994: Se incluyen 29 de los 33 países actuales (todos excepto Bosnia-Herzegovina); el IRC tiene siete zonas, y la Zona D incluye Polonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Croacia, Bulgaria, Rumanía y Yugoslavia.

- 1998: Los pases Interrail están disponibles para todas las edades, con tarifas basadas en la edad. Se establece el sistema de ocho zonas, omitiendo Bosnia-Herzegovina.
- 2001: Se crea el Grupo Eurail, que asume la comercialización y gestión de Interrail y Eurail.
- 2005: Bosnia-Herzegovina se une al CIR.
- 2007: El 1 de abril, el Grupo Eurail se hace cargo de todos los productos Interrail Pass; el sistema de zonas se sustituye por Interrail Global Pass (30 países participantes) y la gama One Country Pass. Se suprime Eurodomino.
- 2013: Lanzamiento de la app Rail Planner
- 2015: Eurail e Interrail alinean sus logotipos; se introduce el Pase de las Islas Griegas.
- 2017: El límite de edad de la tarifa joven se eleva a 27 años.
- 2018: Turquía y Serbia se unen al Eurail One-country Pass. La República Checa y Polonia se unen al Eurail Two Country Select Pass.
- 2019: 1ª y 2ª clase disponibles para todos los productos (excepto los nacionales de las Islas Griegas). Además, los ferrocarriles lituanos se unen a Interrail. El New Greek Islands Pass ahora también es válido para 5 viajes nacionales y aumenta a 53 islas. Se anunció que los operadores ferroviarios del Reino Unido dejarían de participar en el sistema tras un litigio, pero esta decisión se revocó rápidamente.
- 2020: Estonia y Letonia se incorporan a Interrail.
- 2022: Interrail y Eurail presentan un nuevo logotipo conjunto y renuevan su identidad de marca.



## **TENDENCIAS EN VIAJES SOSTENIBLES**

Las nuevas tendencias que surgen en la industria turística, impulsadas por la creciente preocupación de los consumidores por sus responsabilidades y por el impacto medioambiental de sus viajes, se derivan del auge del sector y de factores exacerbados por el turismo de masas: la afluencia excesiva de personas a lugares concretos genera un fuerte

impacto negativo en las comunidades locales, los recursos y el medio ambiente. En consecuencia, aumenta el concepto de turismo de "sálvese quien pueda", ligado a ofertas de viajes de bajo coste que a menudo ni siquiera tienen precios ventajosos porque, en última instancia, se basan en paquetes diseñados para maximizar el beneficio y en la idea del turista como un recurso a explotar.

En cambio, el viaje lento y consciente, orientado hacia lugares menos masificados, ofrece soluciones ambiental y económicamente más sostenibles y experiencias más auténticas de contacto con los lugares y las comunidades que los habitan. Así pues, Interrail puede considerarse un precursor del turismo slow.

La oferta del pase único ofrece la posibilidad de utilizar la red ferroviaria durante largos periodos con total autonomía en cuanto a rutas y fechas de uso. Quienes viajan con Interrail no pretenden visitar un único lugar, sino construir su propio camino de descubrimiento a través de los países circundantes. La posibilidad de permanecer más tiempo en un destino por quedar cautivado por la belleza natural de un lugar o el clima cultural de un país no sólo es posible, sino que se fomenta debido a la ausencia de un itinerario de viaje predefinido y de requisitos de reserva: es un billete abierto.

## **OPCIONES DE PASE INTERRAIL**

Las opciones del pase Interrail están estructuradas para satisfacer las necesidades del viajero. Uno decide de antemano un plazo que puede oscilar entre 15 días y 3 meses. Dentro de ese plazo, puede elegir un número limitado o ilimitado de días de viaje en función de los destinos que tenga previsto visitar. Si opta por un número concreto de días, podrá utilizar uno o varios trenes en los países cubiertos por la oferta durante todo el día sin especificar fechas, sujeto a ciertas restricciones impuestas por las distintas compañías ferroviarias. Por ejemplo, los trenes rápidos suelen requerir una reserva sin coste adicional, pero en algunos países puede ser necesario pagar un suplemento por los trenes de alta velocidad.

## PLANIFIQUE SU VIAJE INTERRAIL

Este planteamiento le permite pasar de una total libertad de movimientos a viajes diseñados para explorar uno o varios destinos utilizando varios medios de transporte y distintos plazos. Puede optar por llegar a una gran ciudad europea utilizando trenes de alta velocidad, en los días siguientes, explorar sus alrededores. Otra posibilidad es planificar rutas para llegar a

destinos específicos utilizando, por ejemplo, bicicletas u otros medios de transporte locales y, a continuación, continuar el viaje en tren desde esos lugares. Por último, puede incluso decidir día a día adónde ir de forma independiente adquiriendo un pase con todo incluido.

**En este sentido, Interrail es el medio perfecto para fomentar la intermodalidad del transporte, dándole lugar a un modelo de movilidad capaz de reducir significativamente el impacto de nuestros viajes.**

## EXPLORAR EUROPA CON RESPONSABILIDAD

Los viajes responsables apoyan a las empresas locales. Las pequeñas decisiones que se toman al viajar pueden tener un gran impacto positivo en la economía local de cualquier lugar que se visite. Más allá de los destinos y las actividades que atraen al turismo de masas, puede buscar operaciones a pequeña escala gestionadas por la población local que le ayudarán a apoyar a las comunidades locales y a saborear la cultura de forma más auténtica. Esto se aplica tanto a las tiendas, bares y restaurantes como a las excursiones, los monumentos e incluso las ciudades que se visitan. Elegir una ciudad con menos turistas puede ayudarle a descubrir cosas que nunca encontraría en una gran urbe afectada por el turismo excesivo.

Tomarse las cosas con calma permite observar más cultura y más belleza de lo que se podría hacer con prisas. Ser consciente de cómo viajar también te hace sentir bien porque sabes que estás cuidando los recursos naturales, a los demás, a las generaciones futuras y a ti mismo.

## EL CAMINO DE SANTIAGO

El Camino de Santiago es una de las rutas de peregrinación espiritual más antiguas y significativas de Europa. Conduce a un santuario en el extremo noroeste de la Península Ibérica y ofrece varios caminos que pueden comenzar a cientos de kilómetros del destino de peregrinación. Aunque antaño la peregrinación estaba reservada exclusivamente a los fieles que buscaban un viaje espiritualmente enriquecedor, hoy en día son más las personas que se embarcan en estas rutas para experimentar una forma diferente de viajar.

Han surgido diversos servicios a lo largo de las rutas para atender tanto a peregrinos como a turistas, haciendo esta experiencia más accesible y enriquecedora. Este artículo se centra en las iniciativas que mejoran la infraestructura y la oferta a disposición de los viajeros, promoviendo una forma de turismo "a favor de los pobres". Este concepto enriquece las zonas económicamente deprimidas y garantiza que el viaje sea accesible para todos, independientemente de sus medios económicos. El artículo analiza aspectos clave: el "pasaporte del peregrino", conocido como Credencial, y las iniciativas encaminadas a distribuir los beneficios de este flujo de peregrinos por las regiones que conducen a Santiago de Compostela.



## ANTECEDENTES HISTÓRICOS:

El santuario compostelano, que alberga los restos del apóstol Santiago el Mayor, desempeñó un papel importante en la tradición de peregrinación cristiana. El descubrimiento de la supuesta tumba del santo en el siglo IX condujo a la fundación de una iglesia y marcó uno de los primeros destinos de peregrinación de Europa. Su importancia creció durante la reconquista cristiana de la Península Ibérica del dominio musulmán, vinculando a Santiago con las victoriosas campañas que devolvieron a España el dominio católico. Durante toda la Edad Media, el Camino siguió siendo una importante ruta de peregrinación cristiana, como camino de penitencia y redención. En la década de 1990, el Camino de Santiago recobró popularidad, especialmente después de que el Consejo de Europa reconociera su importancia en 1987, designándolo primer "Itinerario Cultural Europeo" y proporcionando financiación para la señalización de la ruta. En 1993, la UNESCO declaró el Camino Patrimonio de la Humanidad.

## RUTAS A SANTIAGO

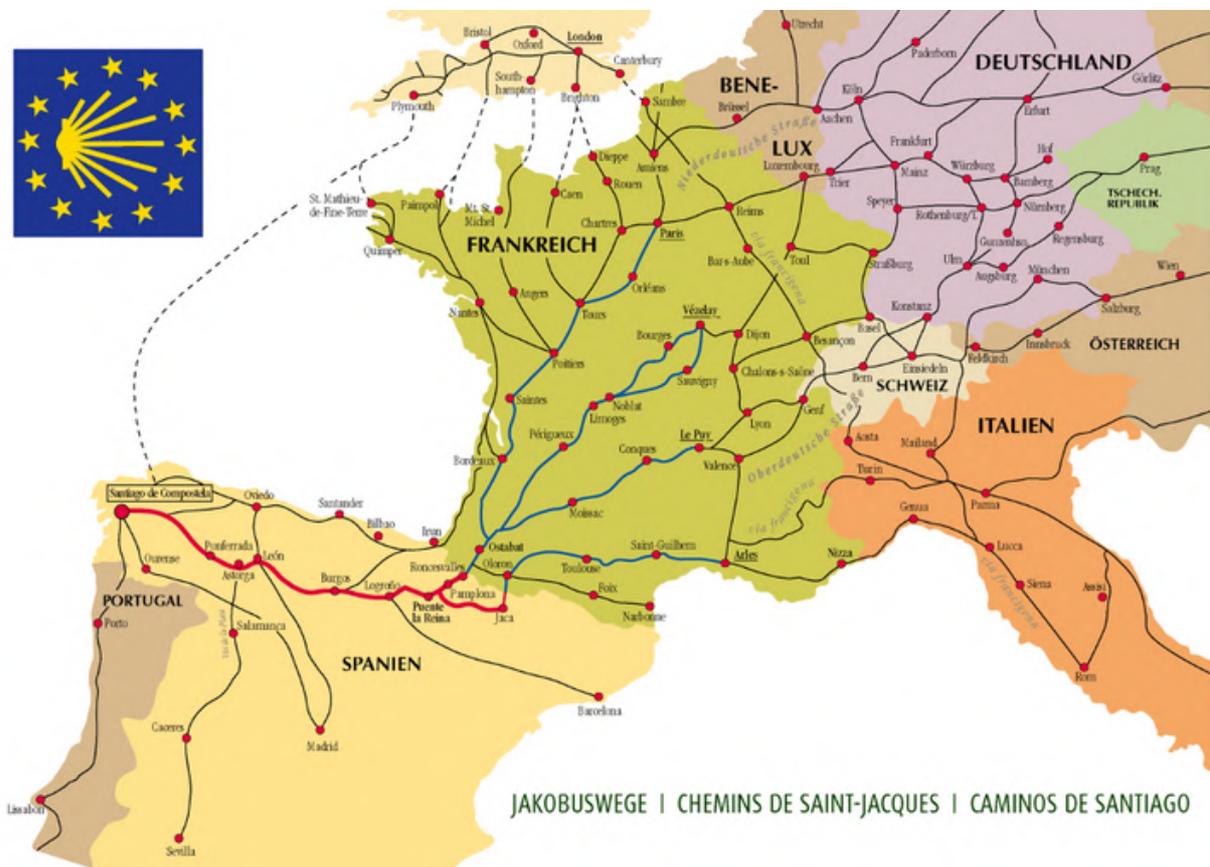
Varias rutas principales convergen hacia Santiago, entre ellas:

- 1.El Camino Francés: La ruta más famosa, recorrida históricamente por peregrinos de Italia, Francia y otros países europeos, ofrece múltiples puntos de partida, como Arlés, Le Puy, Vézelay, París y Tours, uniéndose finalmente en Puente la Reina.
- 2.El Camino Primitivo: La ruta de peregrinación a Santiago más antigua que se conoce, que comienza en Oviedo, Asturias.
- 3.El Camino Portugués: Comienza en Lisboa u Oporto (Portugal) y cruza a Galicia por Tui.
- 4.El Camino Inglés: Recorrido por peregrinos procedentes de Inglaterra durante los siglos XI-XIII, que partía de Ferrol y llegaba a Santiago.
- 5.El Camino del Norte: Comienza en Irún, en la frontera francesa, y sigue la costa del Golfo de Vizcaya a través del País Vasco, Cantabria, Asturias y Galicia.
- 6.La Vía de la Plata: Nace en Sevilla, Andalucía, y atraviesa Extremadura y Castilla para llegar a Santiago.

## EL PASAPORTE DEL PEREGRINO: LA CREDENCIAL

La Diócesis de Santiago de Compostela expide un documento llamado Credencial, que permite a los viajeros ser reconocidos como peregrinos a lo largo de varias rutas. Además de certificar las etapas de la peregrinación (con un mínimo de 111 km recorridos a pie), da acceso a los servicios disponibles a lo largo del camino. Este mecanismo, arraigado en la historia religiosa de la peregrinación, permite a los peregrinos alojarse en albergues y recibir comidas asequibles o gratuitas. Estos albergues, ya sean religiosos o municipales, suelen ofrecer alojamiento gratuito o mediante donaciones voluntarias. Algunos tienen una larga tradición, mientras que otros son más modernos. Servicios en línea como [ViveCamino](#) ayudan a los viajeros a descubrir lugares culturales, históricos y gastronómicos a lo largo o cerca de las rutas, enriqueciendo su experiencia.

Hoy en día, embarcarse en un viaje a pie por estos senderos señalizados simboliza una alternativa a las vacaciones de usar y tirar, centrada en comprometerse con los territorios en lugar de consumirlos. Es un viaje espiritual de autodescubrimiento y exploración del mundo más allá de las normas turísticas convencionales, como se describe en varios blogs y películas, como "The Way" y la reciente serie de Netflix "3 Caminos".



## TURISMO SOSTENIBLE Y UNA REGIÓN RENACIDA

En las últimas décadas, la Galicia rural, como muchas regiones occidentales, se ha enfrentado a la despoblación a medida que la población gravitaba hacia las ciudades y las zonas urbanas. Las zonas del interior experimentaron un empobrecimiento progresivo, pero la intervención legislativa y la peregrinación del Camino han contribuido a invertir esta tendencia. Desde el "Año Santo Compostelano" de 1993, coincidiendo con el reconocimiento de la UNESCO, la Xunta de Galicia ha promovido el Camino como actividad turística.

Los esfuerzos de Galicia por promover el turismo sostenible están en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la UE para 2030 y pretenden consolidarla como destino turístico sostenible, reconociendo la importante contribución del turismo a la economía regional. La iniciativa "Ecociña No Camiño", introducida por el gobierno regional, anima a los restaurantes locales a lo largo del Camino a utilizar productos sostenibles y de origen local, fortaleciendo un ecosistema virtuoso que beneficia a las regiones.

Las iniciativas privadas, como The Way Experiences, apoyan a las empresas y comunidades locales. Por ejemplo, un hotel familiar de Samos ha contribuido a frenar el declive demográfico de la zona. Del mismo modo, Portomarín ha visto crecer su población gracias al turismo del Camino, lo que demuestra el impacto positivo del turismo rural sostenible en las comunidades locales.



## CAMINOS AZULES DE LA PROVINCIA DE BARCELONA

Vías Azules (Vies Blaves) es un proyecto de itinerario de casi 300 km a lo largo de los principales ríos de la provincia de Barcelona: Llobregat, Anoia y Cardener. El objetivo es crear una red de movilidad local sostenible, mejorarla accesibilidad al patrimonio industrial, cultural y natural de la zona y promover el desarrollo local mediante la creación de nuevos productos turísticos.

En 2022, el proyecto Blue Ways ha recibido 4,5 millones de euros de los fondos Next Generation de la UE. El presupuesto total previsto es de 54 millones de euros. Estos 4,5 millones se invertirán en una primera fase de los Caminos Azules que recorrerán 19 km atravesando 5 municipios de la comarca de Anoia: Jorba, Igualada, Santa Margarida de Montbui, Vilanova del Camí y la Pobla de Claramunt.

El proyecto final prevé que las Vías Azules atraviesen 59 municipios de 7 provincias con una población total de 400.000 habitantes. Además, la zona ya soporta un importante flujo turístico y se beneficiará de esta infraestructura complementaria. Por tanto, el proyecto propiciará una menor concentración de la oferta turística en el interior y romperá la estacionalidad con la creación de nuevos productos turísticos, por ejemplo el cicloturismo.

Las Rutas Azules persiguen la máxima accesibilidad para viajeros con diferentes medios, la anchura de 3 m, pendientes de hasta el 6%, cerca del río pero fuera de las zonas inundadas y aprovechando, cuando sea posible, rutas ya existentes. Las rutas también incluyen puntos panorámicos y áreas de descanso equipadas, infraestructuras para bicicletas y peatones, la instalación de sistemas de energía sostenible, la instalación de equipos de tecnología de la información y la comunicación. También considera las rutas de conexión con los Municipios a lo largo de las calles y las conexiones con el transporte público.

# COCHES CLÁSICOS MOLONES

# 3

EL PATRIMONIO DEL APARCAMIENTO HISTÓRICO COMO ACTIVO A EXPLOTAR EN EL CONTEXTO DEL TURISMO SOSTENIBLE.

---



Varias iniciativas indican que el turismo de coches clásicos y de época puede ser un recurso para promover un turismo más sostenible. Debido a su amplia presencia y a su condición de "artefactos históricos vivos", los coches clásicos y de época aparecen cada vez más en las ofertas de los operadores turísticos. Basta con echar un vistazo al portal italiano Slow Tourism o buscar en Internet para ver los resultados. Su uso como segmento del transporte y el turismo sostenibles sigue siendo un potencial que no se ha aprovechado del todo. También es una oportunidad para abordar el problema del creciente número de coches que van a parar a los vertederos.

En los ejemplos anteriores hemos hablado de los principales itinerarios europeos que se apartan de las rutinas del turismo de masas, como el avión, el coche privado y las escapadas rápidas.

La red ferroviaria europea, la más extensa y completa del mundo, representa la forma más ecológica de viajar de un destino a otro y permite acceder a miles de lugares a los que suele ser difícil llegar por otros medios.

El turismo basado en la inter-modalidad puede beneficiarse de las experiencias que aquí proponemos, incluida la puesta en valor de los coches de época.



Tomemos, por ejemplo, uno de los acontecimientos más significativos y antiguos del automovilismo histórico, que ha ofrecido durante años una forma única de explorar Italia y conocer sus ciudades: la Mille Miglia.

También estudiaremos el caso de un operador del centro de Italia especializado en el alquiler de coches de época. Por último, hablaremos de cómo algunos museos ingleses asociados a explotaciones mineras abandonadas transformadas en centros de conservación del patrimonio histórico y cultural han enriquecido su oferta con ferias, exposiciones y eventos relacionados con el mundo de los coches históricos.

## MILLE MIGLIA

*"Carrera loca y agotadora, sin paradas, por el campo y las ciudades, por la montaña y junto al mar, de día y de noche. Cintas de carretera que se desenrollan bajo el rugir de los coches, ojos que no se cierran de sueño, caras que no tiemblan, conductores con nervios de acero"*

Giuseppe Tonelli, La Stampa 1927

La MilleMiglia es una de las competiciones de coches de época más famosas que se celebran en Italia, en la ciudad de Brescia. Tradicionalmente, en cada edición de la Mille Miglia los coches históricos atraviesan Italia en cuatro etapas: Cervia - MilanoMarittima, Roma, Parma, Milán y luego el regreso a la ciudad.



La primera edición se remonta a 1927 gracias al espíritu de iniciativa de Renzo Castagneto, director del Automóvil Club de Brescia en aquella época. El evento recorría las calles de la ciudad, que se transformaban durante la semana de la carrera en una especie de circuito automovilístico gracias a tabloneros que mostraban las clasificaciones, altavoces, exposiciones y desfiles de jóvenes.

La competición se reanudó después de la Segunda Guerra Mundial, ya en 1947, gracias a la obstinación del alcalde Bruno Boni, conocido como "el alcalde de las Mille Miglia" porque ondeaba la bandera de salida. A partir de entonces, la carrera se celebró todos los años hasta 1957 con la participación de numerosas empresas automovilísticas, dada la importancia internacional que había adquirido.

Tras un trágico accidente en la edición de 1957, la Mille Miglia experimentó un periodo de parón hasta que regresó en 1984, inicialmente cada dos años, y anualmente a partir de 1987, edición en la que llegaron a participar hasta 300 coches.

Durante la década de 1990, la fama de la carrera propició el nacimiento de eventos independientes, iniciativas y manifestaciones internacionales inspiradas en las 1000 Miglia.

- 1991: nace el Club "American Friends of the Mille Miglia", que desde los años 90 organiza un evento automovilístico llamado "California Mille".
- 1992: se celebra en Japón una carrera denominada "La Festa Mille Miglia".
- 1996: se reanudan las "Mil Millas Sport de la República Argentina": una coproducción italo-argentina de organizadores y aficionados, que reeditan la carrera celebrada en Argentina en los años cuarenta.

En 2004 nació el Museo Mille Miglia en el interior del Monasterio de Sant'Eufemia, también en Brescia, restaurado específicamente para albergar una exposición de coches de época y exposiciones y escenografías que rememoran los distintos periodos históricos en los que tuvo lugar la competición. Se exponen fotos de archivo y se conservan documentos relacionados con eventos pasados.



## SLOW HILL

En el sector del alquiler de coches de época, son ya varios los operadores que ofrecen recorridos y promueven el descubrimiento de sus propios territorios en moto o conduciendo coches de época. Aunque uno de los aspectos más clásicos del alquiler de vehículos de prestigio histórico está relacionado con ceremonias y eventos como bodas, en los que los coches tienen un fuerte impactopaisajístico y se solicitan para satisfacer el deseo de conducir vehículos icónicos por un día, este tipo de alquiler se ha ampliado recientemente para incluir actividades turísticas y necesidades de transporte no relacionadas con eventos.

Es un sector nicho que gana cada vez más terreno, a menudo impulsado por la pasión de coleccionistas y aficionados que asumen los retos que conlleva este tipo de actividad por su amor a los vehículos históricos. Un ejemplo de este tipo de empresas es Slowhill.

Slowhill es una empresa nacida en la campiña toscana de Montepulciano del deseo de un apasionado coleccionista de dedicarse a sus coches y Vespas y convertirlos en una profesión. La decisión de alquilar los primeros cuatro vehículos para eventos y más se tomó en 2013 para permitirle gestionar su colección de forma empresarial. Esto marcó el inicio de un empeño que llevó a la empresa a dedicarse no sólo al alquiler, sino también a la búsqueda y restauración de vehículos abandonados en las casas de campo de vecinos, pueblos y granjas. Uno de los puntos fuertes de la empresa pasó a ser su experiencia técnica y la capacidad de mantener los vehículos de forma independiente sin depender de talleres y centros especializados a menudo de difícil acceso, sobre todo cuando los vehículos tienen que estar en la carretera para sus clientes el mismo día o al día siguiente. En la actualidad, Slowhill posee una flota de 30 vehículos, entre los que se incluyen Escarabajos, Fiat 500, Vespas, furgonetas Volkswagen, etc. Además de alquilar vehículos individuales, también ofrecen la oportunidad de participar en auténticas excursiones por las colinas de la Toscana y Umbría. Según el administrador de la empresa, la demanda de estos recorridos entre los turistas que exploran la región crece cada año.

Gracias a los guías locales, los turistas no sólo descubren las carreteras más bellas y los lugares más característicos, sino que también se ponen en contacto con empresas, artesanos y la excelencia local a la que de otro modo es difícil llegar, lo que convierte a los recorridos en un valioso servicio para la región y la red de empresas asociada. Merece la pena señalar que este tipo de operadores se enfrentan a menudo a una legislación insuficiente. En Italia, por ejemplo, existen restricciones para el alquiler con chófer, que obligan a los profesionales del sector a alquilar los vehículos y acompañar a sus clientes por separado con otros vehículos. La legislación sobre coches antiguos también limita su uso en actividades económicas o comerciales una vez registrados en el ASI (Registro de Vehículos Históricos), salvo con importantes limitaciones.

Official website: <https://www.slowhills.com/en/>

### FIAT 500 VITTORIO BRAMBILLA CLUB

Las empresas dedicadas a este tipo de actividad, por tanto, la emprenden con importantes gastos y gran dedicación. Esta pasión también puede encontrarse en experiencias no empresariales, como el Club Fiat 500 Vittorio Brambilla de Modica, que ofrece a sus miembros y sus coches para realizar excursiones por las callejuelas de la pequeñaciudad siciliana únicamente por la pasión de promocionar su territorio y conducir sus coches de época.

En resumen, el mundo del coleccionismo y de los aficionados al automovilismo de época gravita naturalmente hacia la puesta a disposición de sus vehículos para un turismo sostenible y lento, que conecte personas y lugares a través de la fuerte conexión emocional que vincula a quienes habitan los territorios con su historia y su tradición.



## COCHES CLÁSICOS Y PATRIMONI O INDUSTRIAL

Los coches antiguos están intrínsecamente ligados a la función, las emociones y la innovación que representaron en los años en que se fabricaron. Por eso pueden considerarse artefactos históricos vivos. En particular, los automóviles y la maquinaria simbolizan las revoluciones industriales del pasado: el acero del que están hechos, producido en altos hornos alimentados con carbón y hierro extraído de las minas; el plástico y la gasolina, refinados en plantas químicas y de procesamiento de los grandes centros petroquímicos. Todo un ciclo de desarrollo económico y social, impulsado por el automóvil, propició la prosperidad generalizada de la que aún disfrutamos hoy. Un pasado reciente que adquiere cada vez más el valor histórico de redescubrir nuestros orígenes. Este proceso conduce a la preservación y valorización de todos aquellos lugares de producción y explotación minera que, debido a los cambios acaecidos en las últimas décadas, han sido abandonados.

De las minas de carbón de Gales a las acerías toscanas, pasando por las industrias textiles españolas, muchos de estos lugares se han convertido en museos que atraen a visitantes interesados en conocer un mundo desaparecido que sigue estando cerca de nosotros. Reviven lugares que, habiendo perdido su actividad original, ahora se sostienen gracias al turismo y a la conservación del patrimonio.

Si consideramos específicamente las explotaciones mineras, es fácil comprender cómo la maquinaria, los coches y los vehículos de trabajo son componentes importantes de la imaginería y el paisaje que rodea a las minas. Este hecho lo confirman algunos museos mineros ingleses y galeses, en los que a otras iniciativas destinadas a promocionar estos mismos museos se han añadido eventos de coches de época.

## EL MUSEO NACIONAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN DE INGLATERRA, EN OVERTON.

El museo se creó en 1988, inicialmente como museo de Yorkshire, y más tarde recibió la categoría de museo nacional. La región tenía una fuerte tradición minera, pero sufrió gravemente la transformación que condujo al cierre de la industria nacional del carbón en la década de 1980. Fue en estos lugares donde se produjo el duro motín de Orgreave, que marcó la historia de la batalla entre los mineros en huelga y el gobierno británico. En este contexto, el yacimiento de Overton fue uno de los primeros en convertir la mina en un museo multifuncional.

El museo atrae a visitantes no sólo de la región, sino también de lejos. Situado en una zona rural cerca de otras atracciones naturales y parques nacionales, en los últimos 8 años ha emprendido labores de conservación y restauración de maquinaria antigua y vehículos industriales. Gracias en parte al apoyo de la comunidad local, esto ha permitido organizar los primeros eventos relacionados con los coches de época.

Según los conservadores del museo, la respuesta de los visitantes fue inmediata. El interés de los visitantes del museo está estrechamente ligado a la tradición de la ingeniería, que a menudo era una pasión y una afición de los propios mineros. La pasión privada de algunos de los guías empleados en el museo, que son a la vez coleccionistas de coches antiguos y antiguos mineros, dio lugar a las primeras exposiciones. Así, se pasó del evento inicial con 5 expositores al siguiente con más de 30, cosechando una amplia participación y éxito de público.

La estrategia del museo consistió en implicar a la comunidad y atraer a entusiastas que respondieron positivamente a la idea de organizar una exposición improvisada. De este modo, el museo pudo promocionar su emplazamiento sin la carga de mantener una colección privada de coches y maquinaria. En cambio, al reunir a expositores y entusiastas, aumentó su atractivo al tiempo que implicaba a la comunidad circundante.

Ejemplos como el del Museo Nacional de la Minería del Carbón de Inglaterra nos ayudan a comprender la dinámica potencial de la promoción de yacimientos arqueológicos industriales a través de coches de época. Otros museos, como el Rhondda Heritage Park de Gales, también han adoptado estrategias de éxito similares.

# CAPHOUSE MACHINE RALLY

16th / 17th September 2023



Join us on our second machine rally, to embrace the art of engineering and the mechanics of mining. See vintage vehicles and mining machinery, with demonstrations and activities across site.



- Vintage vehicles and machinery demonstrations.
- Special 'Working' Underground Tours
- Steam winder demonstrations
- Living History performances.
- STEAM club - activities for young engineers.

**Open  
10am  
till 5pm**

**Exhibitors welcome**

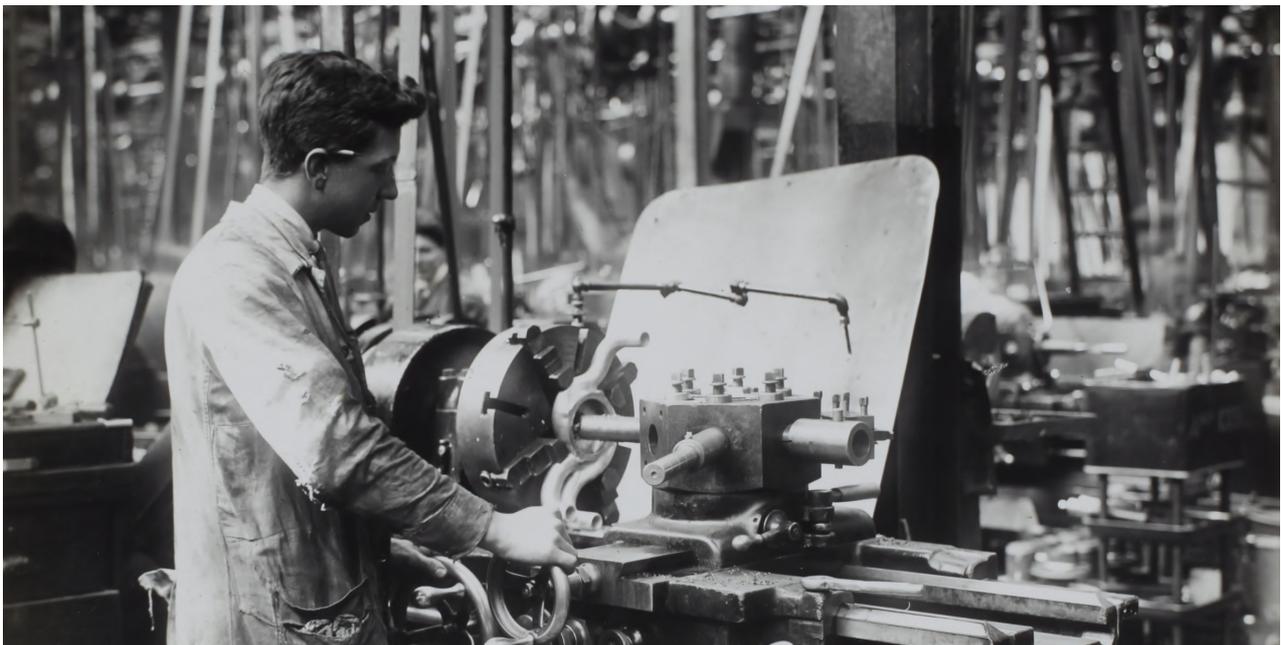


# TURISMO DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL

# 4

REDESCUBRIR UN PASADOCERCANO

---



La época actual está marcada por la rápida urbanización y el desarrollo tecnológico, pero también por el deseo de conocer y preservar un pasado reciente, el patrimonio industrial, a menudo pasado por alto debido a la rapidez con que se transforma la sociedad moderna.

En los últimos años, la valorización del patrimonio industrial ha cobrado relevancia como medio para promover un turismo sostenible y menos masivo. Nacido como fenómeno de nicho, está experimentando un interesante desarrollo gracias a experiencias y buenas prácticas puestas en marcha en diversos países europeos.

Pero, ¿a qué nos referimos cuando hablamos de patrimonio industrial? Incluye los restos de fábricas, molinos, minas y otras estructuras industriales, pruebas tangibles de la historia del progreso tecnológico y de los cambios en las formas de producir bienes. Estos lugares contienen historias de esfuerzo, innovación y resistencia.

Sin embargo, hasta hace relativamente poco, muchos de estos yacimientos se descuidaban o destruían para dar paso al desarrollo contemporáneo.



Sin embargo, algo está cambiando y nos estamos dando cuenta de que el patrimonio industrial no es sólo una reliquia del pasado, sino un recurso precioso para el presente y el futuro. Una riqueza que hay que valorar por varias razones:

- la conexión cultural con la sociedad de nuestros predecesores, los retos afrontados, las pruebas de ingenio, los errores y la vida productiva y económica que marcó un territorio en los siglos de la revolución industrial;
- la posibilidad de promover prácticas turísticas sostenibles evitando al mismo tiempo la degradación del medio ambiente, el turismo excesivo y la pérdida de autenticidad local.
- Revitalización económica: muchas zonas industriales han experimentado un declive económico en las últimas décadas. Transformar estos emplazamientos en atracciones turísticas puede insuflar nueva vida a comunidades en dificultades. Crea oportunidades de empleo, fomenta el espíritu empresarial local y estimula la revitalización de los barrios circundantes.
- El valor educativo: los sitios de patrimonio industrial ofrecen ricas oportunidades educativas. Pueden servir como museos vivientes, donde los visitantes aprenden sobre la evolución de la tecnología, las condiciones de trabajo del pasado y los cambios sociales provocados por la industrialización.

Este conocimiento fomenta una comprensión más profunda de nuestra historia común.

Para sacar el máximo partido del turismo industrial y conseguir estos beneficios, es esencial lograr un equilibrio entre conservación y adaptación. Una planificación cuidadosa y la participación de la comunidad son esenciales para garantizar que estos lugares se integren en la cultura y la economía locales sin comprometer su importancia histórica.

En conclusión, el turismo de patrimonio industrial nos permite redescubrir un pasado cercano y ofrece una alternativa sostenible al turismo de masas. Nos anima a apreciar nuestra historia, promueve el desarrollo económico y fomenta un sentimiento de conexión cultural. Al valorizar y preservar estos sitios patrimoniales, podemos garantizar que las generaciones futuras puedan seguir aprendiendo y disfrutando de esta parte esencial de nuestro patrimonio colectivo.

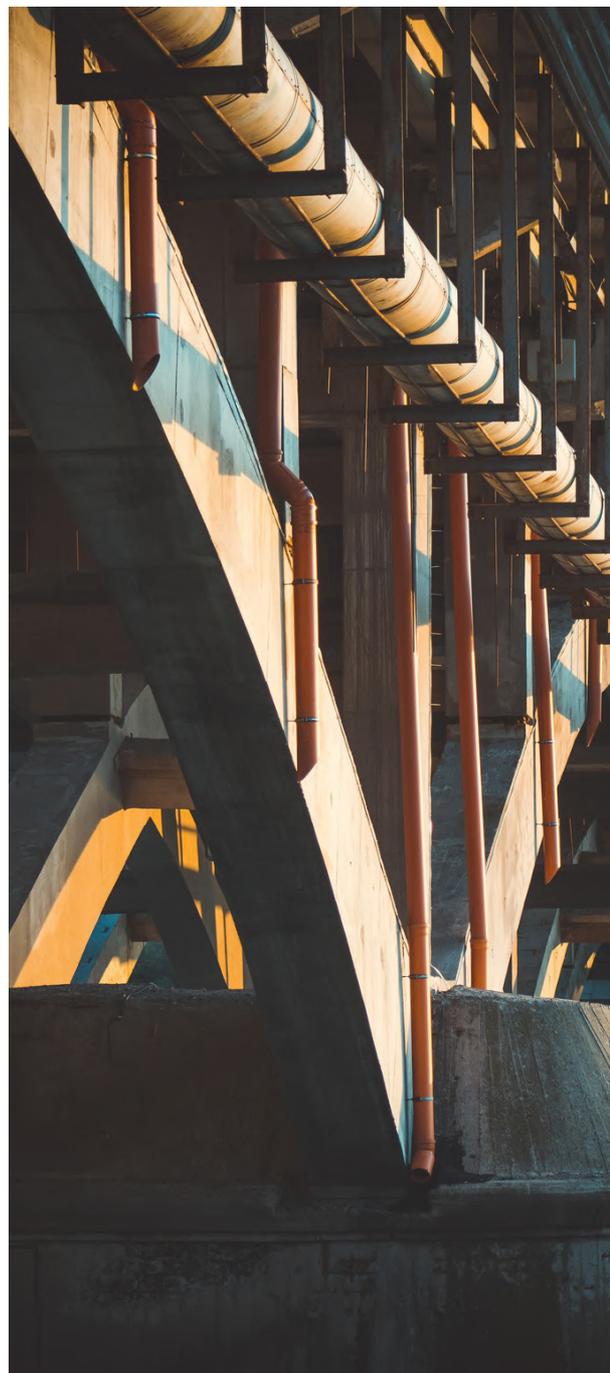
## BUENAS PRÁCTICAS PARA EL PATRIMONIO INDUSTRIAL

La UNESCO lleva a cabo políticas que responden al cambio climático, aplicando el desarrollo sostenible e implicando a las comunidades del patrimonio como parte de la gestión de un sitio patrimonial. Las buenas prácticas en los sitios del patrimonio industrial implican tener en cuenta todos los criterios de este amplio campo para lograr una aplicación práctica ejemplar.

Perseguir el desarrollo sostenible e implicar a las comunidades locales en la gestión de un proyecto de interés cultural son algunas de las principales políticas de la Unesco que pretenden dar respuesta al cambio climático. Una buena práctica para los sitios del patrimonio industrial significa tener en cuenta todos los criterios de este amplio ámbito con el fin de lograr una aplicación práctica ejemplar. Pero proteger el patrimonio excepcional identificado por la Unesco es un reto complejo.

Los emplazamientos del patrimonio industrial suelen estar situados en ciudades y, por tanto, pasan a formar parte del desarrollo y la planificación urbanos, que deben tener en cuenta muchos otros factores críticos para garantizar un entorno sano y habitable: el cambio climático, las migraciones o los cambios en las economías locales y mundiales.

La cuestión es cómo situar, posicionar y aplicar la protección y conservación de los sitios del patrimonio industrial dentro de las agendas económicas, ecológicas y sociales más amplias de la planificación urbana.



# BUENAS PRÁCTICAS PARA EL PATRIMONIO INDUSTRIAL



## ZOLLVEREIN, PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

La antigua mina de carbón de Zollverein (Alemania) fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2001. Zollverein fue una importante explotación minera de carbón, un tipo de industria esencial para la cuenca del Ruhr durante casi dos siglos y ahora en declive.

En 1847, Franz Haniel inició la explotación minera en Zollverein, y el periodo más productivo se produjo a finales de la década de 1930. La extracción de carbón en Zollverein cesó en 1986, seguida del cierre de la coquería en 1993.

Este sitio es un importante testimonio del desarrollo de la industria pesada (criterio iii del Patrimonio Mundial de la UNESCO), pero no sólo, de hecho el Árbol XII y la coquería también tienen un valor arquitectónico particular vinculado a un estilo llamado Neue Sachlichkeit (Nueva Objetividad) y muestra una combinación magistral de forma y función (criterio ii del Patrimonio Mundial de la UNESCO).

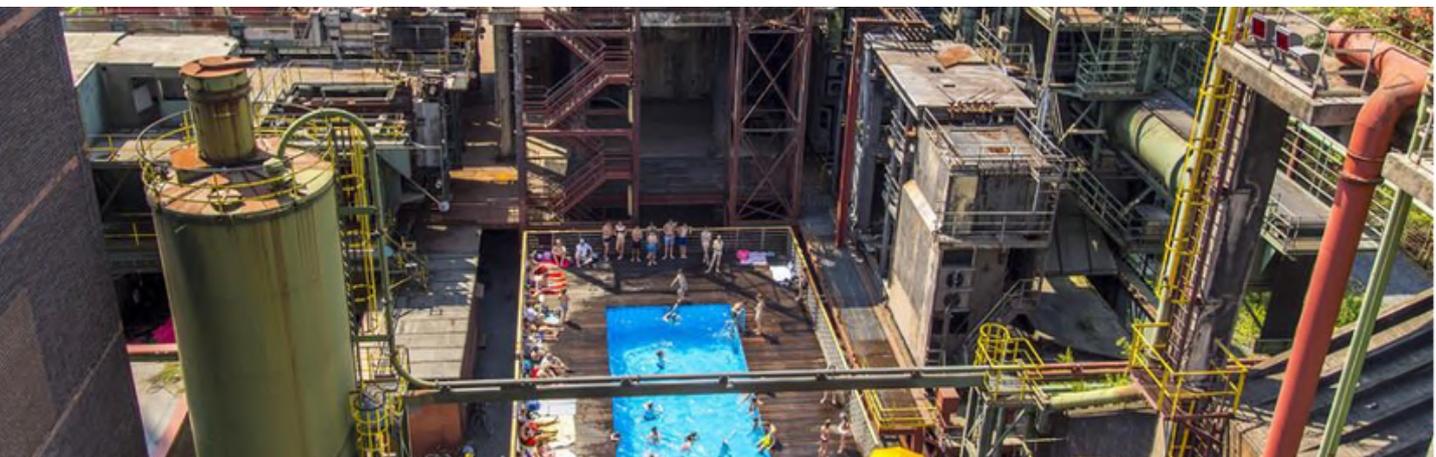


Zollverein es un proyecto de anclaje de la Ruta Europea del Patrimonio Industrial (ERIH). Los visitantes pueden disfrutar de un centro de recepción e información, el Museo del Ruhr y visitas guiadas por el Denkmalpfad (Sendero de los Monumentos). Además, el recinto se ha adaptado con nuevos proyectos de diseño y se han construido nuevos edificios para crear espacios de interés cultural, educativo y comercial. Dos edificios albergan el Campus Zollverein de la Universidad Folkwang, inaugurado en otoño de 2017. La transformación de Zollverein incluye varios ejemplos de buenas prácticas para emplazamientos de patrimonio industrial. En la actualidad, Zollverein es un destinturístico conocido internacionalmente, un lugar de eventos galardonado, un emplazamiento empresarial en expansión y un lugar educativo de renombre.

El proyecto de dos años (2017-2018) aplica los conocimientos de la investigación a la práctica de la gestión del patrimonio en el Complejo Industrial de Zollverein, Patrimonio Mundial de la UNESCO, Alemania. Este proyecto de transferencia de conocimientos apoya la definición y documentación de una gestión ejemplar del patrimonio industrial. El proceso de trabajo incluye la definición de criterios de buenas prácticas para la gestión del patrimonio industrial, y la identificación y presentación de ejemplos de buenas prácticas. El proyecto se lleva a cabo en cooperación con diversas partes interesadas, principalmente la Fundación Zollverein (Stiftung Zollverein), la ciudad de Essen, autoridades de conservación y expertos internacionales.

Se puede llegar al sitio de la UNESCO de Zollverein en transporte público, coche, bicicleta y a pie. En 2006, se añadió un nuevo enlace de autobús a la línea de tranvía. El parque circundante de Zollverein forma parte de la red de carriles bici del parque Emscher y es fácilmente accesible a pie a través de 16 entradas.

Página web oficial <https://www.zollverein.de/>



## MADE IN TORINO: TOUR THE EXCELLENCE



Recorrido para presenciar de primera mano la producción industrial y artesanal de algunas empresas y fábricas que caracterizan el tejido social y económico de la ciudad de Turín y de la región del Piemonte.

El proyecto pretende promover un itinerario urbano que permita descubrir la excelencia empresarial que anima la ciudad. Unas 19 empresas locales se han sumado a la iniciativa y abren sus puertas al público para dar a conocer su historia y su actividad productiva.

Así, el turista puede crear su propio itinerario personalizado eligiendo las empresas participantes en el proyecto y reservando la visita en la web de turismo de Turín: <https://www.turismotorino.org/it/esperienze/eventi/open-factories>

Podrá visitar, por ejemplo, la Casa Martini, donde nació la famosa marca que dio a conocer el aperitivo al mundo. El recorrido le invita a descubrir la historia de la empresa, las distintas fases de producción, el método de selección de las materias primas, la cuidadosa mezcla, hasta la degustación de los famosos y apreciados cócteles.

De hecho, los visitantes tienen la oportunidad de descubrir no sólo la historia de la marca, sino también el proceso de selección y transformación de los ingredientes, que va desde las hierbas aromáticas hasta el vino, pasando por las delicadas fases que sigue el enólogo para crear el producto final.

Otras empresas conocidas del sector alimentario y vinícola son Croci Cioccolato, Pastiglie Leone, Birrificio Gilac, Costadoro Caffè, etc.

Pero también participan en el proyecto "Made in Torino" otro tipo de empresas, como FPT Industrial, que produce motores para camiones, autobuses y vehículos pesados. La visita se desarrolla en distintas etapas: una en la planta FPT - NEF, que produce motores aptos para un uso global: vehículos industriales, tractores agrícolas, maquinaria industrial y de movimiento de tierras, yates, autobuses y vehículos especiales. Seguimos en el departamento de operaciones para procesar las piezas "principales" del motor, donde líneas altamente automatizadas son capaces de procesar más de 1.000 piezas al día. Finaliza con la unidad operativa de Ensamblaje, desarrollada en cuatro áreas tecnológicas: ensamblaje de culata/base, reavivado y personalización, pruebas en caliente y pintura.



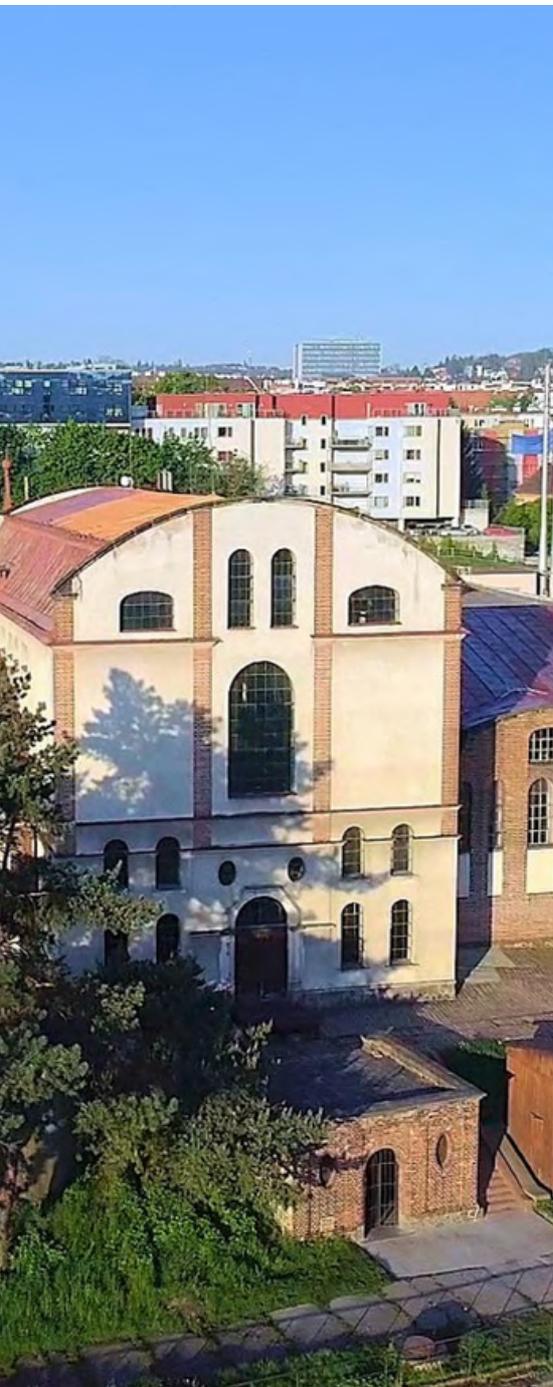
## RUTA EUROPEA DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL



La "European Route of Industrial Heritage" es una importante iniciativa que celebra el pasado industrial de Europa y se presenta como una herramienta de promoción del turismo sostenible, el intercambio cultural y una comprensión más profunda del desarrollo industrial europeo y su impacto en la sociedad. Al conectar lugares de patrimonio industrial y entusiastas a lo largo y ancho del viejo continente, la ERIH desempeña un papel vital en la conservación de este vasto patrimonio y en hacerlo accesible a un amplio público.

Fundada en 2003, la ERIH se ha convertido desde entonces en una dinámica red de sitios, museos y organizaciones de patrimonio industrial de toda Europa.

El proyecto propone itinerarios temáticos gracias a una clasificación de los yacimientos según criterios temáticos. Estas rutas están diseñadas para guiar a los visitantes interesados en aspectos específicos de la industrialización, como la minería, el textil, el transporte o la arquitectura industrial. Las rutas temáticas ayudan a los visitantes a planificar sus viajes y explorar los yacimientos de patrimonio industrial relacionados.



La clasificación de los sitios miembros se estructura en cuatro categorías sobre una base histórico-cultural: Punto de anclaje, Hub, Spoke y Candidato.

Los puntos de anclaje son los lugares más significativos por su excepcional valor histórico y su papel crucial en los avances tecnológicos, el desarrollo económico o el cambio social durante la Revolución Industrial y épocas posteriores.

Además, los centros miembros forman una red de intercambios culturales y buenas prácticas relacionadas con la conservación y reutilización del patrimonio industrial. De hecho, ERIH fomenta el intercambio de conocimientos y técnicas entre expertos y aficionados a través de conferencias, talleres y proyectos de colaboración.

ERIH apoya la preservación y conservación del patrimonio industrial. Sensibiliza sobre la importancia de proteger estos lugares del abandono, la decadencia o la demolición y trabaja para conseguir financiación y apoyo para proyectos de restauración.

Otro ámbito en el que se invierte mucha energía es el de las asociaciones con diversas instituciones, organizaciones y organismos de financiación europeos para apoyar la misión del proyecto.

Estas colaboraciones ayudan a garantizar recursos y financiación para la conservación y promoción del patrimonio industrial.

Por último, la ERIH mantiene un sitio web y lleva a cabo actividades de promoción para informar al público sobre el patrimonio industrial y los sitios miembros. Esto incluye la promoción del turismo del patrimonio industrial y de eventos culturales relacionados con la historia industrial.

Página web oficial: <https://www.erih.net/about-erih>

# CONCLUSIÓN



---

**VINTAGE CARS, WITH THEIR HISTORICAL AND CULTURAL SIGNIFICANCE, OFFER UNTAPPED POTENTIAL AS A RESOURCE FOR CIRCULAR ECONOMY PRACTICES.**

En conclusión, el proyecto "Cool Classic Cars" encarna un planteamiento de futuro para transformar el sector turístico en una industria más sostenible y responsable con el medio ambiente. Reconociendo la acuciante necesidad de abordar el cambio climático y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, esta iniciativa explora estrategias innovadoras de turismo sostenible, centrándose en el slow travel, el turismo en favor de los pobres y el ecoturismo. Estos enfoques tienen en cuenta todos los aspectos del viaje del viajero, desde la elección del destino hasta los métodos de transporte, el alojamiento e incluso las pautas de consumo.

La perspectiva única de este proyecto gira en torno a dos temas principales: los coches de época y los yacimientos de arqueología industrial.

Los coches de época, con su importancia histórica y cultural, ofrecen un potencial sin explotar como recurso para las prácticas de economía circular. No sólo contribuyen a la conservación de estos vehículos icónicos, sino que también proporcionan un medio para experiencias de viaje más respetuosas con el medio ambiente.

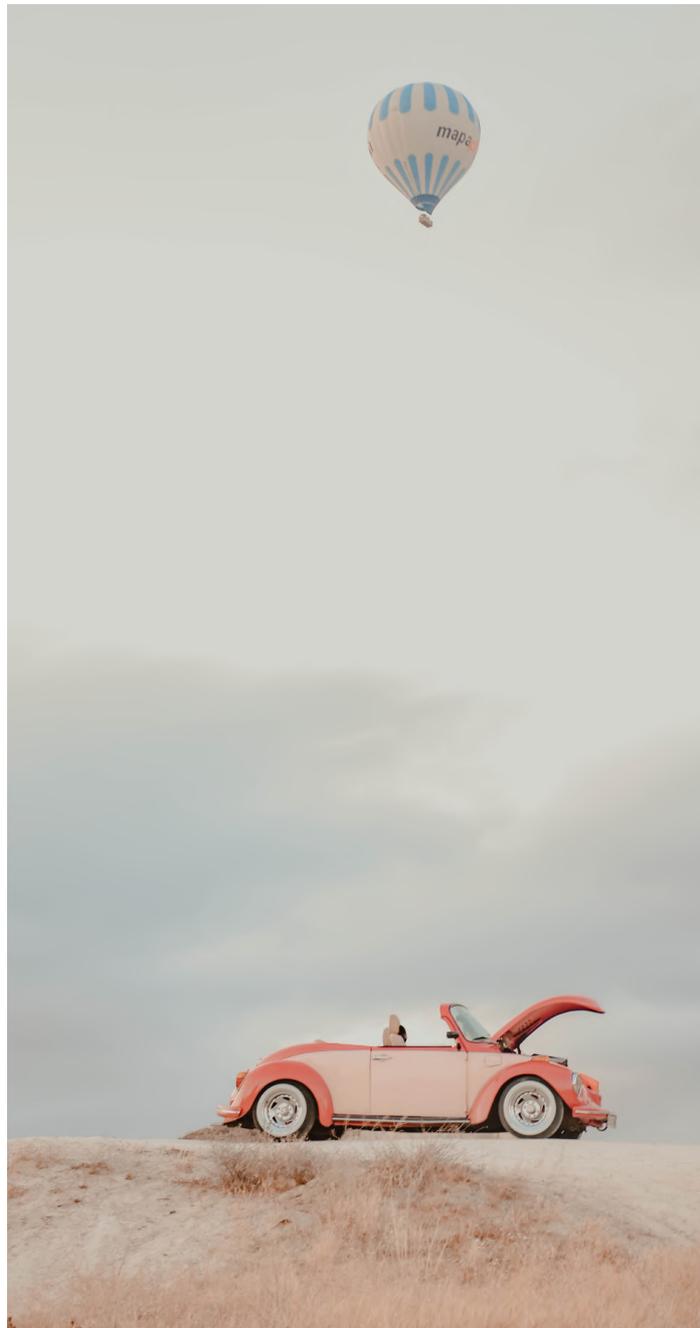
Al integrar los coches antiguos en proyectos de movilidad sostenible e iniciativas de slow travel, podemos dar pasos significativos para reducir el impacto ambiental del sector y hacer frente al cambio climático.

---

Además, el proyecto destaca el turismo industrial y la arqueología industrial como ejemplos de sostenibilidad y revitalización comunitaria. Estas iniciativas han insuflado nueva vida a emplazamientos industriales en desuso, creando museos, centros de exposiciones y polos culturales. Sirven como modelos inspiradores para la regeneración de territorios y comunidades, ofreciendo un modelo a seguir.

El manual elaborado por este proyecto sirve de guía práctica para cualquier persona interesada en explorar estos temas transformadores. Al mostrar las mejores prácticas en materia de sostenibilidad, turismo industrial y valorización de los coches de época, dota a los interesados de los conocimientos y herramientas necesarios para adoptar un enfoque más responsable y sostenible del turismo.

A medida que avanzamos en nuestro viaje colectivo hacia un futuro más ecológico y respetuoso con el medio ambiente, el proyecto "Cool Classic Cars" representa un paso crucial en la reconfiguración de la industria turística para mejor.



## **COOL CLASSIC CARS**



---

**MÁS INFO**

**[WWW.COOLCLASSICCARS.INFO](http://WWW.COOLCLASSICCARS.INFO)**